



Baromètre France Num

Résultats de l'enquête 2023

1. Objectifs du baromètre France Num
2. Méthodologie 2023
3. Connaissance des TPE/PME
4. Chiffres clés de la transformation numérique
5. Focus
 - > Promotion et développement commercial sur internet
 - > Gestion et pilotage de l'entreprise avec le numérique
 - > Dépenses et projets numériques
 - > Compétences numériques et accompagnement
 - > Sobriété et souveraineté numérique
6. Annexes

1. Objectifs du baromètre

- > **Partager la même vision de la maturité numérique** des TPE/PME - plus spécifiquement des moins de 10 salariés
- > Mesurer l'**évolution annuelle** et la progression depuis 2020 sur quelques chiffres clés
- > Etudier l'**attitude et la perception des TPE/PME** face à certains sujets (vente en ligne, cloud, sobriété numérique, souveraineté numérique...)
- > **Comprendre les freins et identifier des leviers** pour accélérer la numérisation des TPE/PME

2. Méthodologie 2023

> Champ des entreprises interrogées

- > Un échantillon de TPE/PME ayant une activité économique
- > Les entités publiques, les organisations professionnelles/syndicats, n'ont pas été retenus dans le panel
- > Le panel a donc été sélectionné parmi un ensemble d'environ 2,4 millions d'entreprises

> **9 453 entreprises répondantes en 2023** (contre 4 671 en 2022, et 2 796 en 2021), garantissant une forte robustesse statistique des résultats.

- > 3 343 PME
- > 6 110 TPE, dont 2 056 de 0 salarié

> Recueil du **09/03 au 07/04/2023**

- > 8 713 réponses obtenues en ligne
- > 740 réponses obtenue par téléphone

> Redressement des données sur les axes suivants

- > Taille (6 tranches de taille)
- > Secteur d'activité (12 secteurs)
- > Région (les 13 régions de France métropolitaine)

2. Méthodologie 2023

Structure du questionnaire



Section 1 – Connaissance de l'entreprise
date création, type d'activité, CA, âge dirigeant, sexe, fonction, niveau de formation ...



Section 2 – Projets et motivations
(projets en cours, projets dans les 3 ans)



Section 3 – Attitude vis-à-vis du numérique
(niveau d'expertise, perception des bénéfices/risques du numérique)



Section 4 – Niveau d'équipement numérique
(matériel, commercial, gestion, production-logistique, organisation du travail)



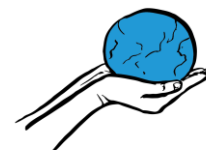
Section 5 – Impact du numérique
(quelle vision du dirigeant sur l'intérêt du numérique pour ses coûts, son organisation, quelles motivations/freins à utiliser certains équipements (site, réseaux sociaux))



Section 6 - Projets numériques
(compétences, priorités à 2 ans, budget, sources de financement envisagées)



Section 7 – Accompagnement à la transformation numérique
(le dirigeant a-t-il recours à des prestations d'accompagnement, quelle est sa connaissance des acteurs, et notamment de France Num et de ses actions)



Section 8 – Développement durable
(actions en faveur de la sobriété numérique)

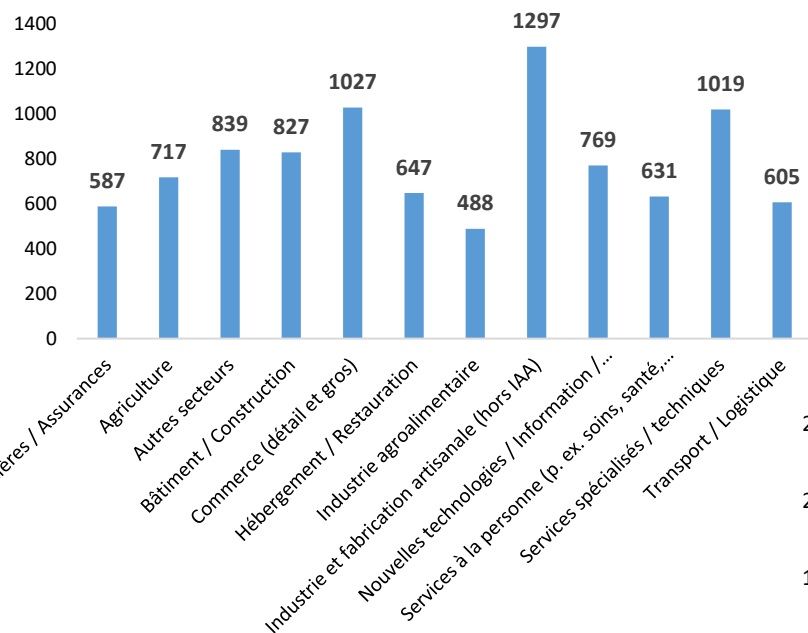


Section 9 – Souveraineté numérique
(choix du prestataire dans le cadre des acquisitions de services, matériels, logiciels)

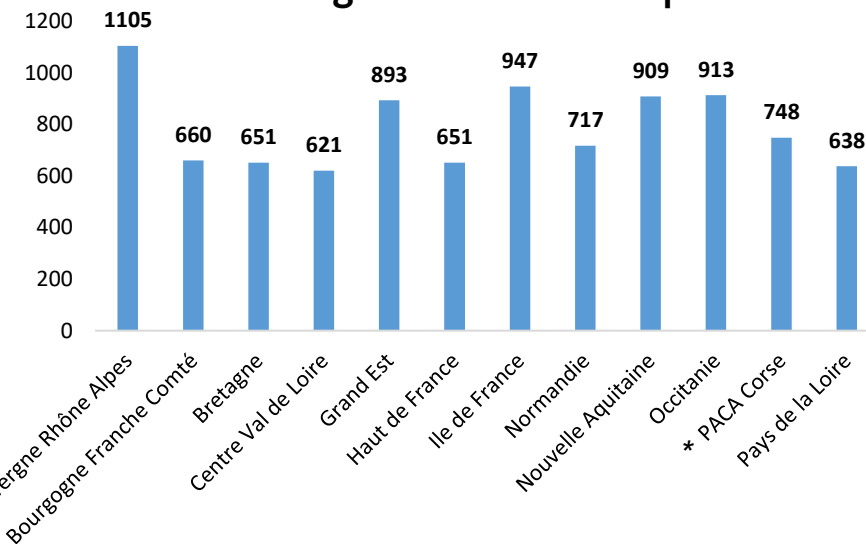
2. Méthodologie 2023

Répartition des 9 453 établissements répondants (en brut) : au moins 488 réponses par strate, garantissant une forte robustesse statistique des résultats.

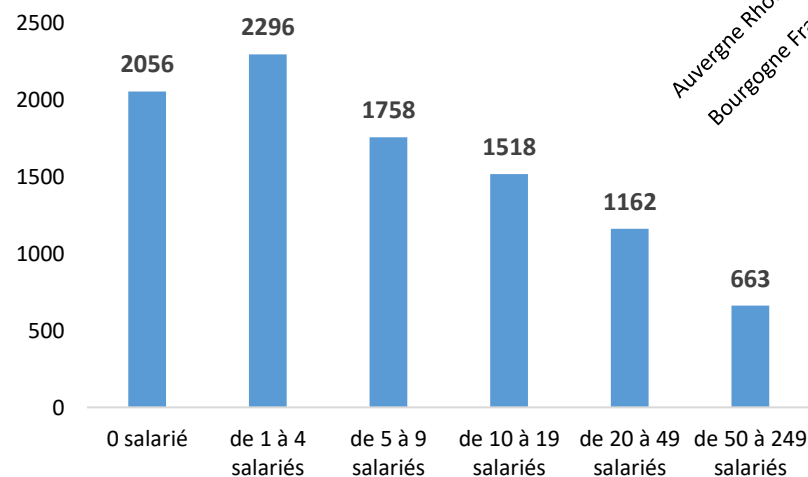
Par secteur



Par région France métropolitaine



Par taille



* La Corse avec seulement 19 répondants a été regroupée avec la région PACA.

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

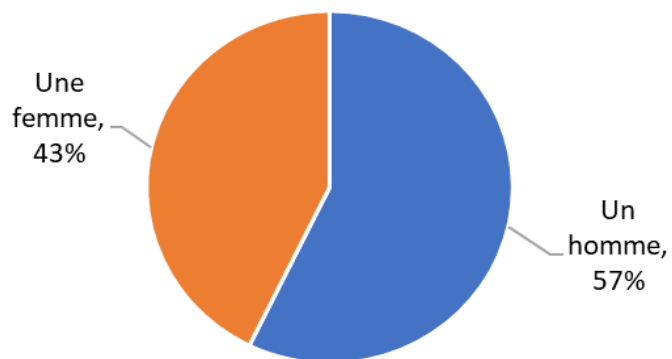


3. Connaissance des entreprises TPE/PME

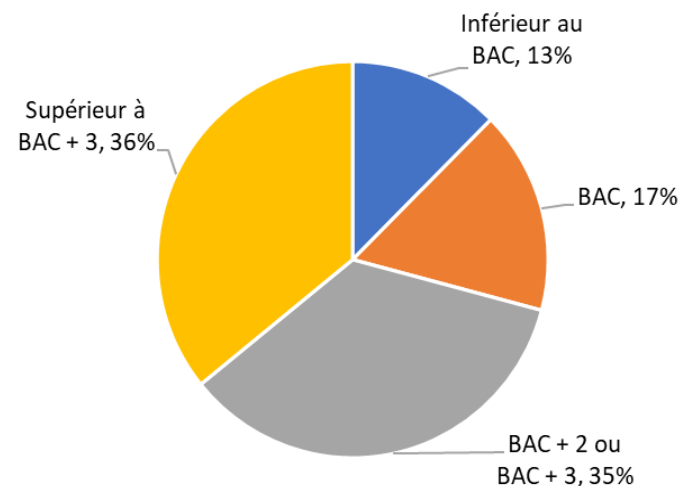
3. Connaissance des entreprises

Les dirigeants sont plutôt des hommes, de 50 ans d'âge moyen, et très majoritairement d'un niveau d'études supérieur au bac.

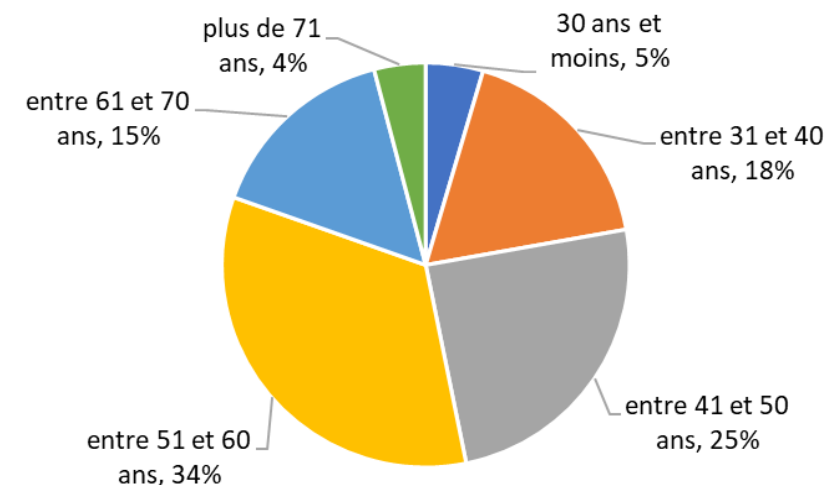
57% des dirigeants sont des hommes (- 1 pt)



71% ont un niveau strictement supérieur au bac (-1 pt)



L'âge moyen est de 50 ans (+1 an)

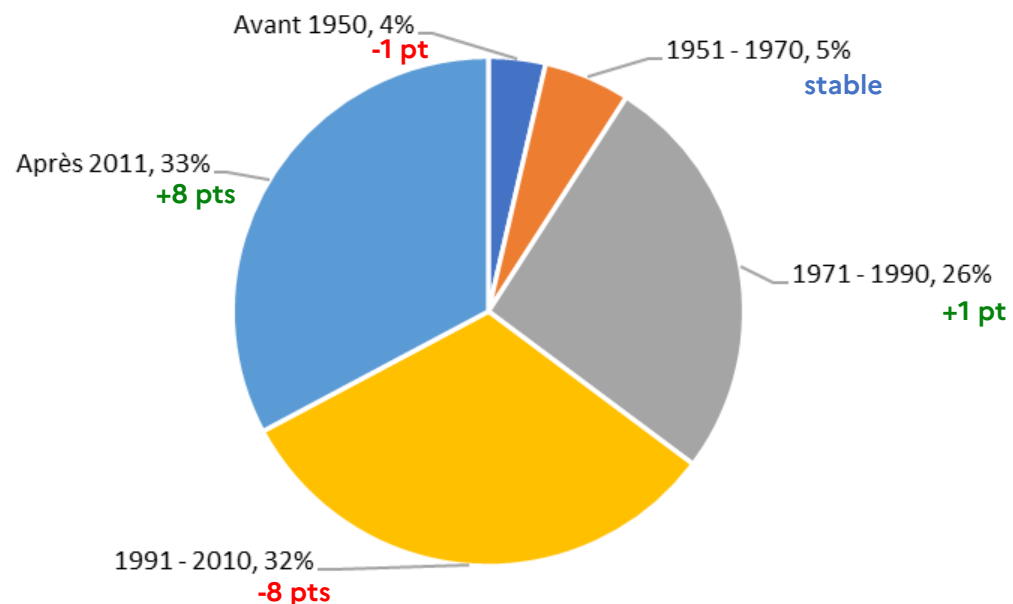


Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

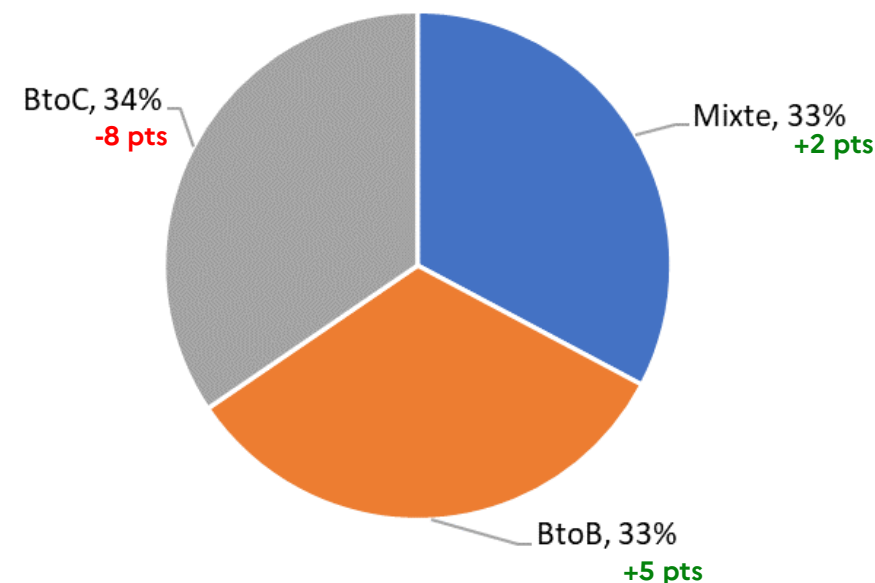
3. Connaissance des entreprises

Les entreprises ont en moyenne 25 ans d'existence et travaillent autant en BtoC qu'en BtoB ou en mode « mixte ». On note un mouvement de balancier des entreprises créées entre 1991 et 2010 (-8 pts) et celles créées après 2011 (+8pts). Ceci peut s'expliquer (source : Insee) par une hausse simultanée des radiations (notamment en BtoC : commerce de détail) et des créations d'entreprises.

67% des entreprises ont été créées, il y a plus de 10 ans (-8 pts)



34% travaillent exclusivement en BtoC (-8 pts)



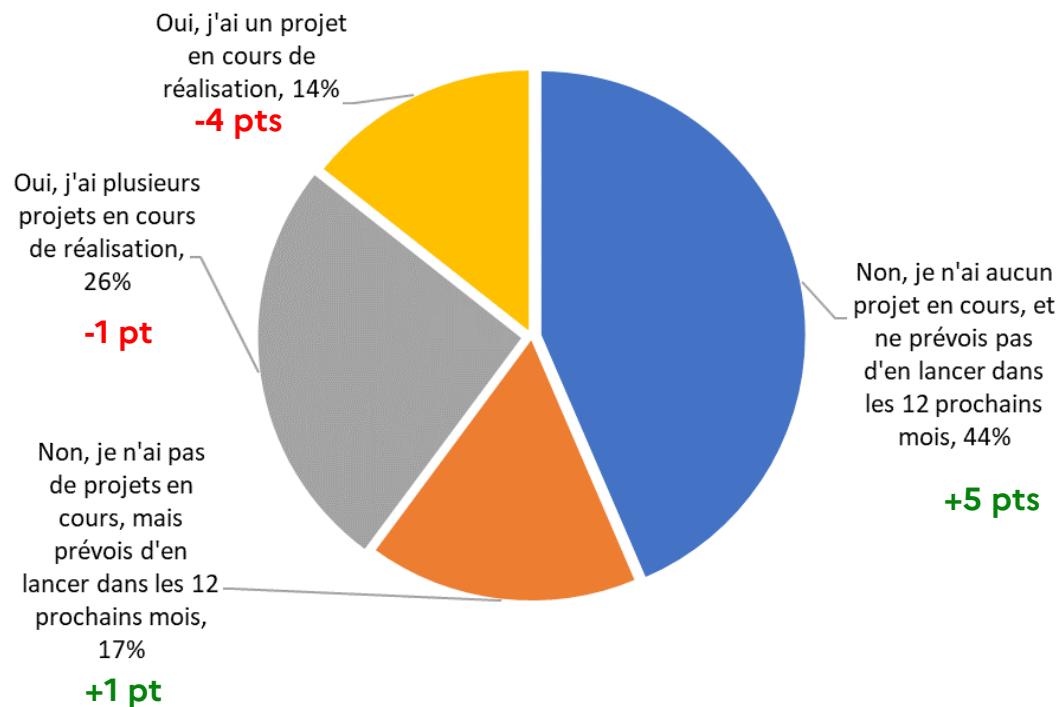
Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

3. Connaissance des entreprises

56% des dirigeants d'entreprise ont un ou plusieurs projets en cours de réalisation ou prévus (- 5 pts)

Avez-vous actuellement des projets en cours de réalisation ?

(travaux de rénovation, projet d'agrandissement, achat de matériel, création de site internet, recrutement...)



Cette proportion de 56% varie avec :

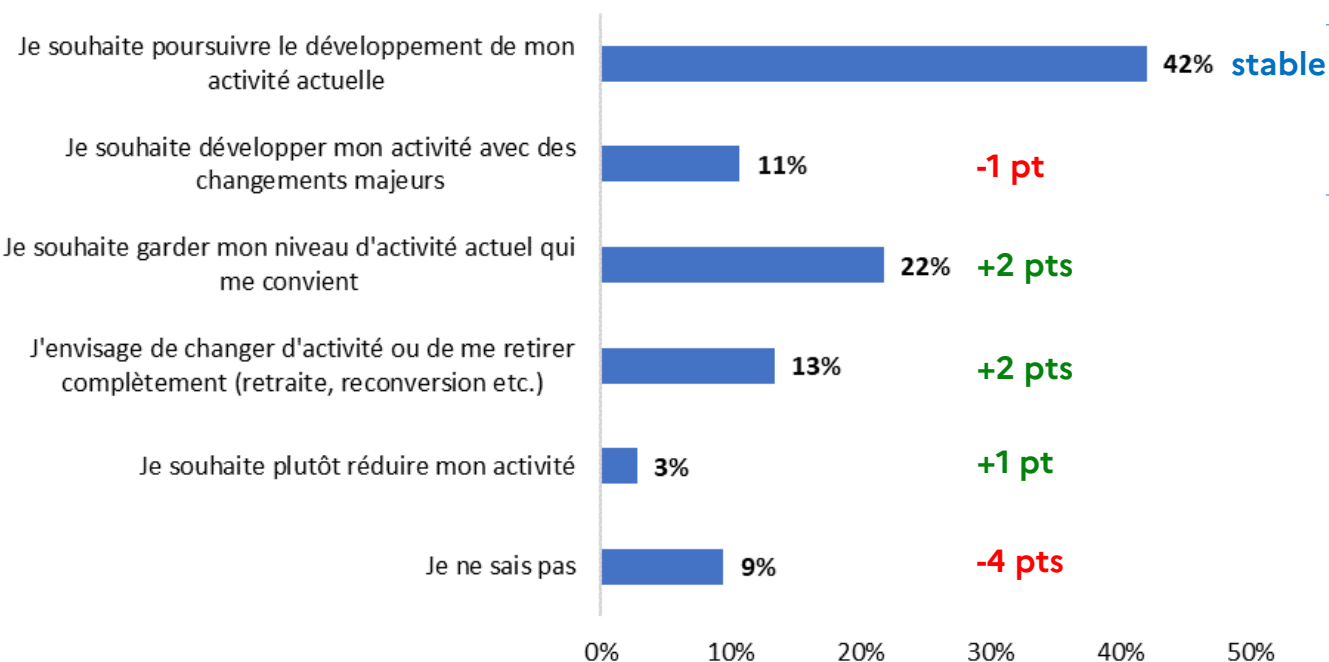
- Le secteur : Industrie 66%, Services à la personne 65% / Activités financières 44%
- La taille des entreprises : > 50 salariés 81% / 1-4 sal 49%
- L'âge du dirigeant : < 30 ans 75% / > 70 ans 27%
- Le niveau de formation du dirigeant : > Bac+3 64% / < Bac 40%
- Le type de client : BtoB 58%, Mixte 58% / BtoC 54%
- La région : Pays de la Loire 66% / Bretagne 52%, PACA-Corse 52%, Normandie 51%
- La connaissance de France Num : Oui 60% / Non 56%

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

3. Connaissance des entreprises

53% des dirigeants prévoient d'augmenter leur activité, dont 11% avec des changements majeurs.

Comment vous projetez-vous dans les 3 prochaines années ?



53% prévoient d'augmenter leur activité (-1 pt)

Cette proportion de 53% varie avec :

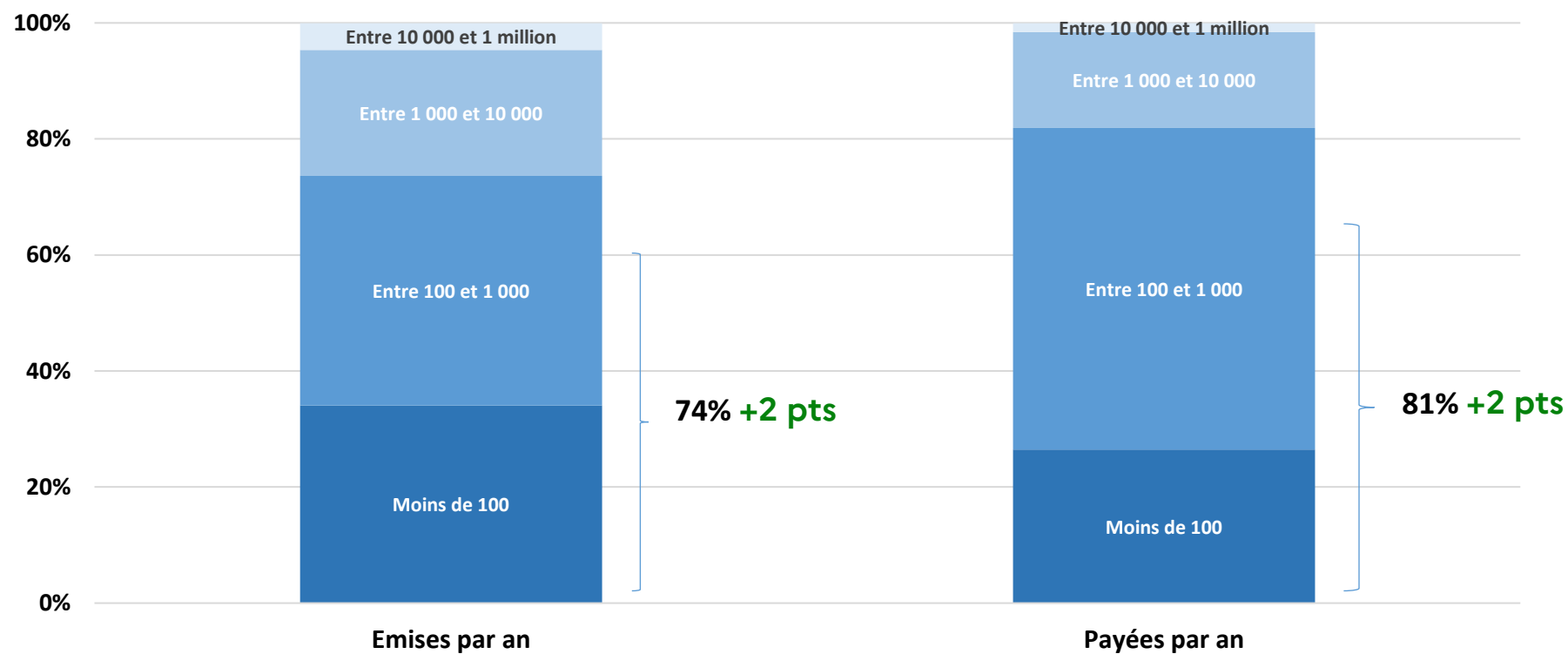
- Le secteur : NTIC 68%, Industrie 63%/ Agriculture 42%, Bâtiment 43%
- La taille des entreprises : > 50 salariés 79% / 1-4 sal 42%
- L'âge du dirigeant : < 30 ans 80%, 31/40 ans 69% / > 60 ans 28%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 59% / < Bac 35%
- Le type de clients : BtoB 56%, Mixte 55% / BtoC 47%
- La région : Pays de la Loire 57%, IDF 57% / Grand-Est 46%
- La connaissance de France Num : Oui 58% / Non 52%

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

3. Connaissance des entreprises

74% des entreprises émettent moins de 1 000 factures par an dont 34% moins de 100.

Quelle est, en moyenne, le nombre de factures émises/payées par an ?



Base : échantillon total, soit 9 453 répondants



4. Chiffres clés de la transformation numérique

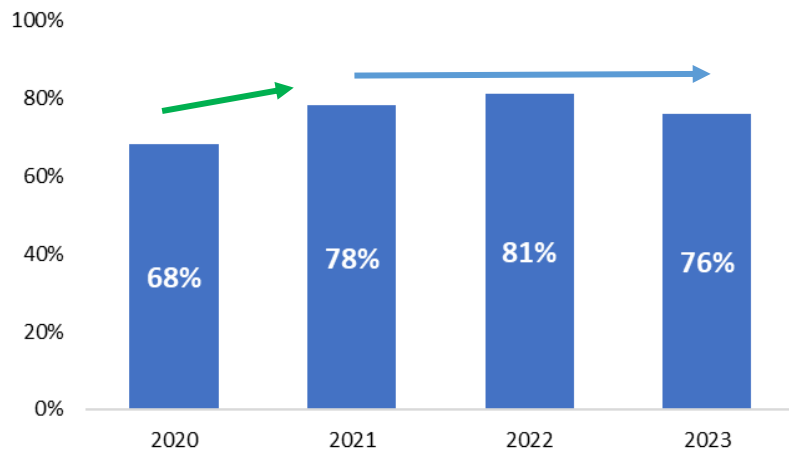
Résumé

- > La **perception du numérique** et des bénéfices associés par les dirigeants de TPE/PME reste positive en 2023. Toutefois, celle-ci **se stabilise** après de forts gains enregistrés en 2021.
 - > Ainsi, 76% des dirigeants sondés considèrent que le numérique représente un bénéfice réel pour leur entreprise, contre 81% en 2022 et 78% en 2021.
- > **La crainte du piratage des données n'a jamais été aussi élevée** : 1 dirigeant sur 2 en 2023 (proportion toujours en hausse). Face à cela, 61% ont une solution de cyber sécurité, 48% une caméra de système de vidéo surveillance et 44% une solution cloud.
- > Si les **taux de visibilité en ligne et de vente en ligne** restent **stables** en 2023 (respectivement 84% et 27%), les **taux d'équipement en outils collaboratifs augmentent**, notamment la messagerie instantanée (+6 pts).
- > Par rapport à l'ensemble des TPE/PME, **les entreprises sans salarié apparaissent toujours dans une dynamique plus forte par rapport au numérique** : elles ont une perception plus élevée de ses apports, déclarent davantage de compétences, vendent plus souvent en ligne, et ont plus de projets de développement de leur activité.

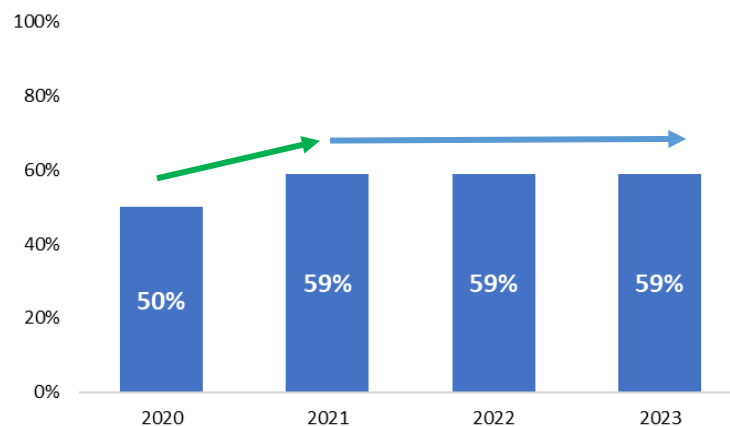
Perception du numérique

Après une forte progression des bénéfices liés au numérique pour les TPE/PME, on note globalement depuis une certaine stagnation.

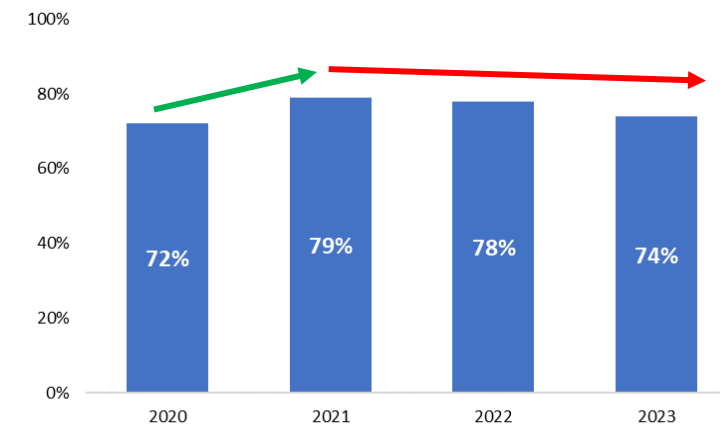
Le numérique aujourd'hui représente un bénéfice réel pour mon entreprise



Le numérique facilite la communication avec et entre les employés ou collaborateurs



Le numérique facilite la communication avec mes clients

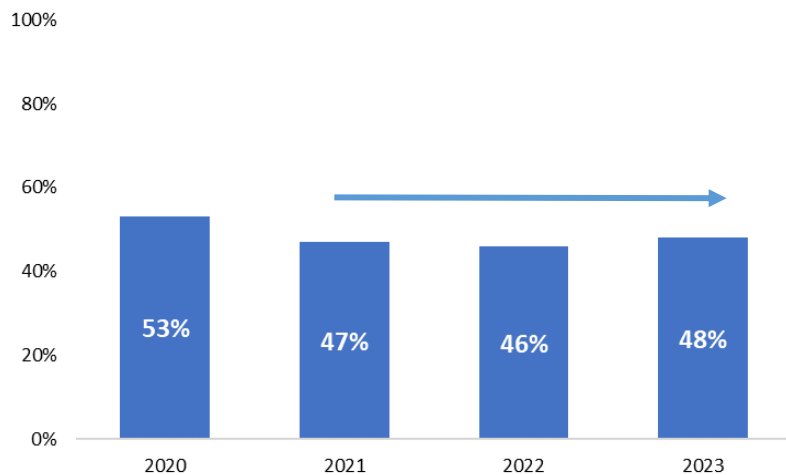


Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

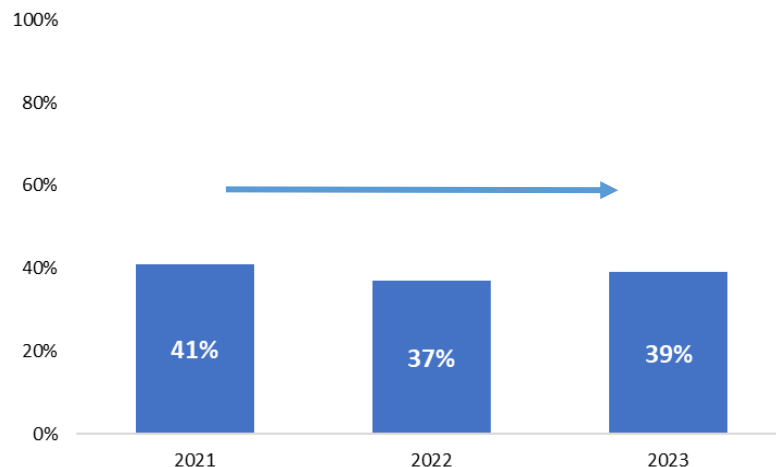
Perception du numérique

La perception de certains avantages est en très légère croissance (opportunité pour faire des économies et pour gagner de l'argent) même si pour un petit nombre la notion de perte de temps est toujours présente.

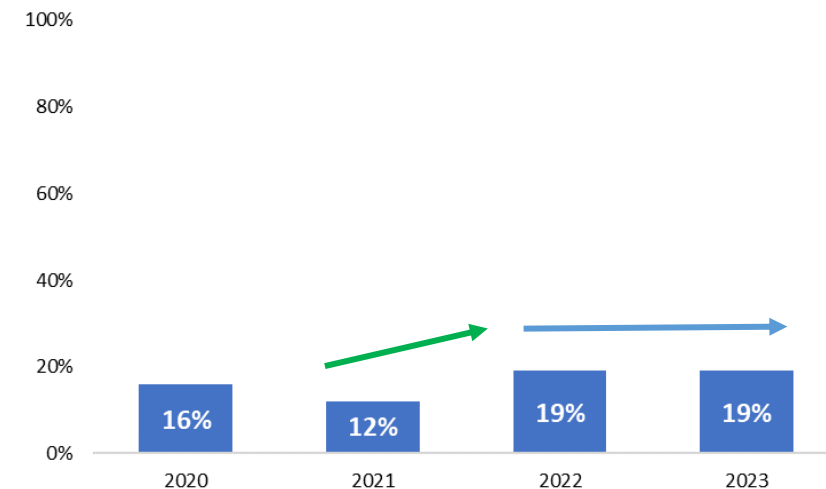
Le numérique me permet de faire des économies



Le numérique me permet de gagner de l'argent (question non posée en 2020)



Le numérique me fait perdre plus de temps qu'il ne m'en fait gagner

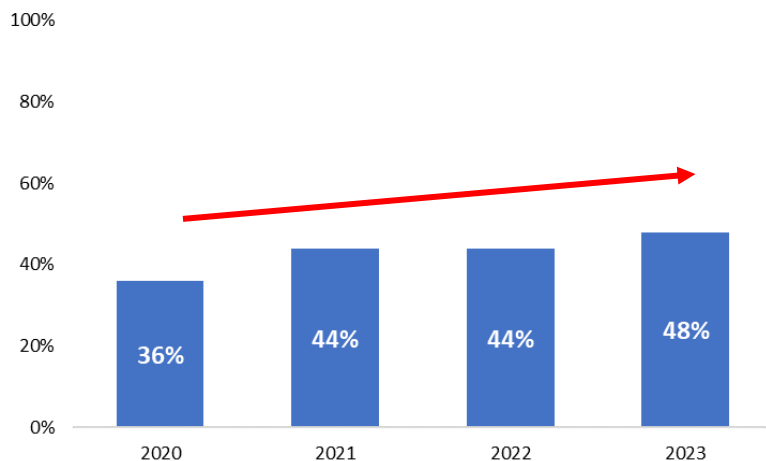


Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

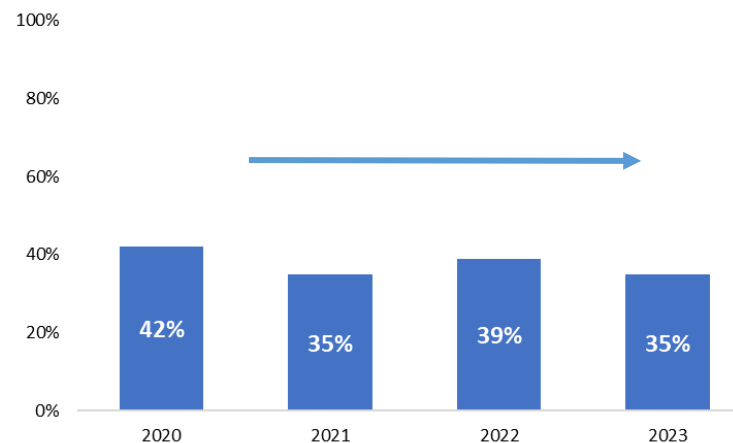
Perception du numérique

Près d'un dirigeant sur deux continue de craindre pour la sécurité de ses données. Dans le même temps, un dirigeant sur trois se considère comme passionné par le numérique, et seulement un peu moins d'un sur cinq pense que son entreprise est en retard.

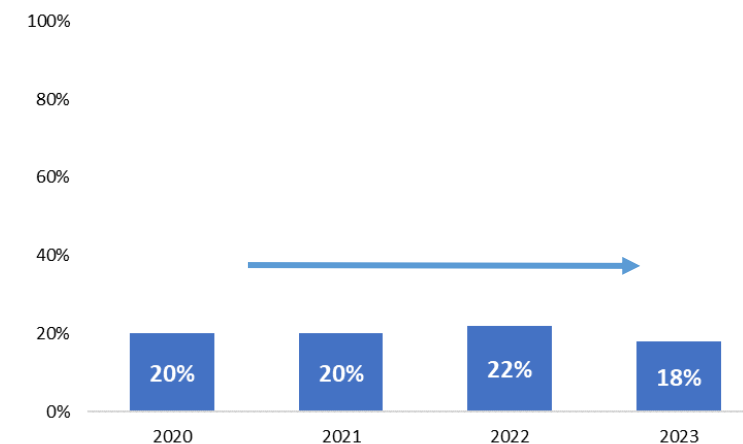
J'ai peur de perdre ou de me faire pirater des données quand j'utilise le numérique



Je suis passionné par le numérique et les nouvelles technologies



Je suis en retard par rapport aux autres entreprises du même secteur



Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Clients apportés par internet

51% des entreprises ont au moins 5% de leurs clients qui viennent d'internet (+8 pts).

Quelle est selon vous la part de vos clients qui vient d'internet ?



Cette proportion de 51% varie avec :

- Le secteur : Hébergement/Restauration 79%, Services à la personne 68% / Transport/Logistique 37%, IAA 35%
- La taille : 0 salarié 56% / 20 à 49 salariés 44%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 62%, 31 à 40 ans 60%, >71 ans 56% / 61 à 70 ans 43%
- Le type de clients : BtoC 56%, Mixte 54% / BtoB 40%
- La région : Centre Val de Loire 57%, Bretagne 55%, Auvergne Rhône Alpes 55%, Hauts de France 55% / PACA-Corse 44%, Grand-Est 39%
- La connaissance de France Num : Oui 55%

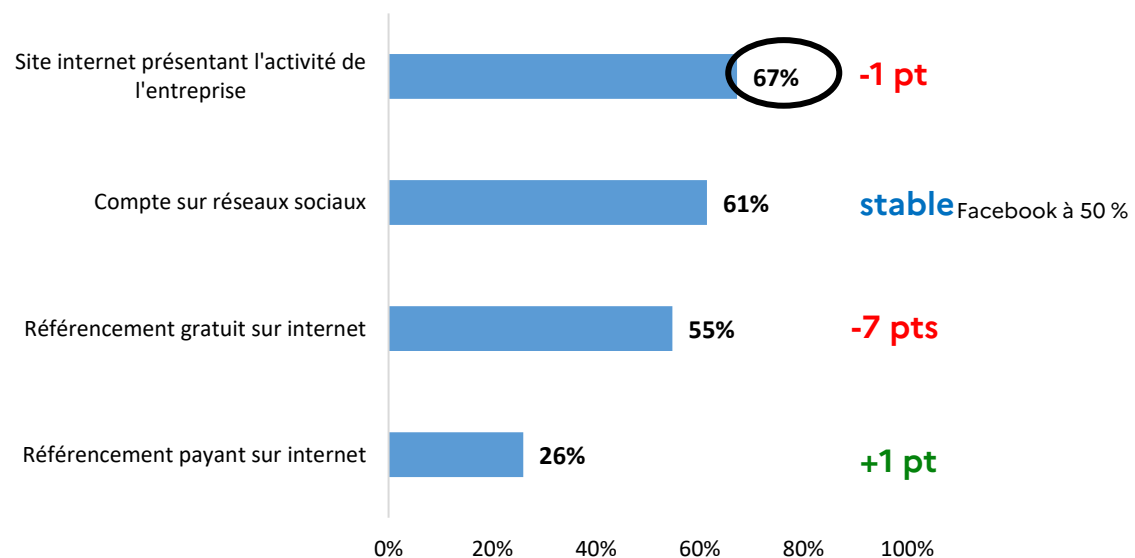
Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Visibilité et vente en ligne

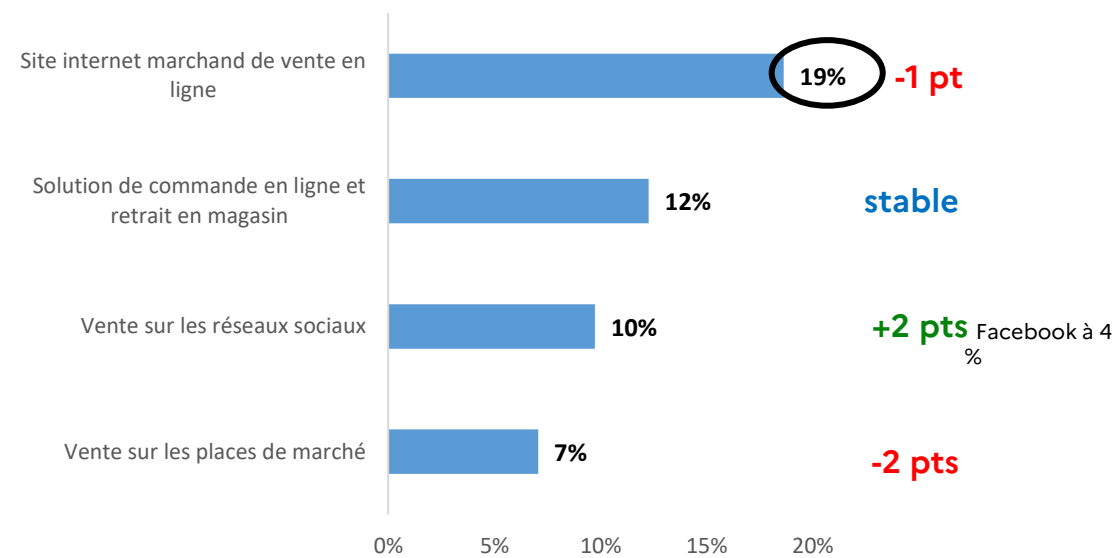
Visibilité en ligne : 84% des entreprises utilisent au moins une solution de visibilité en ligne (-2 points), la plus citée étant le site internet (67%).

27% des entreprises disposent d'au moins une solution de **vente en ligne** (+1 point). Le site marchand reste la solution la plus utilisée (19%).

Visibilité en ligne : 84%, -2 pts



Vente en ligne : 27%, +1 pt

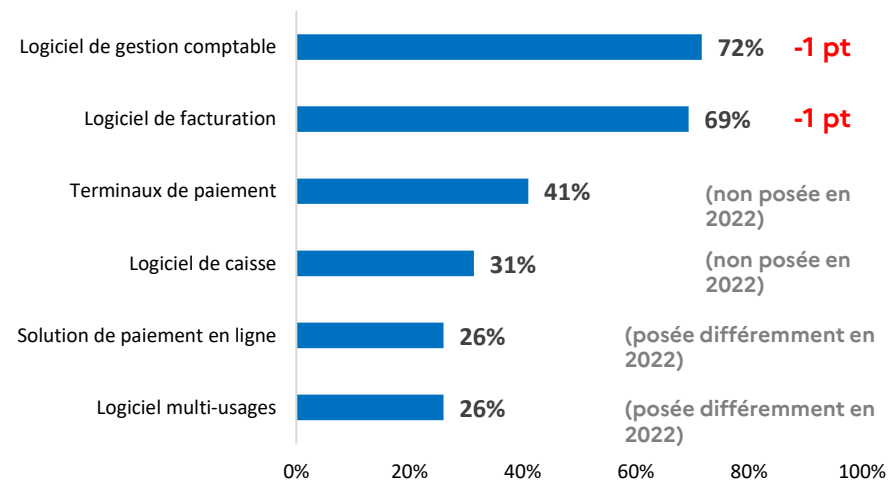


Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

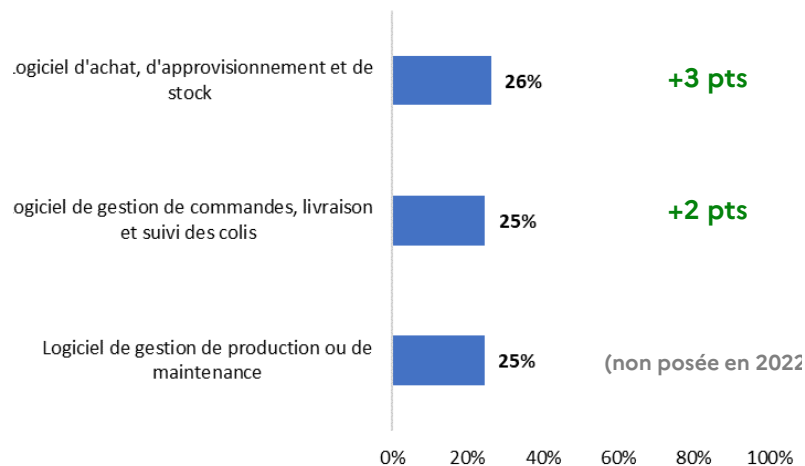
Solutions de gestion et pilotage de l'entreprise

Les entreprises sont de plus en plus équipées de solutions numériques de gestion et de solutions dédiées à la collaboration.

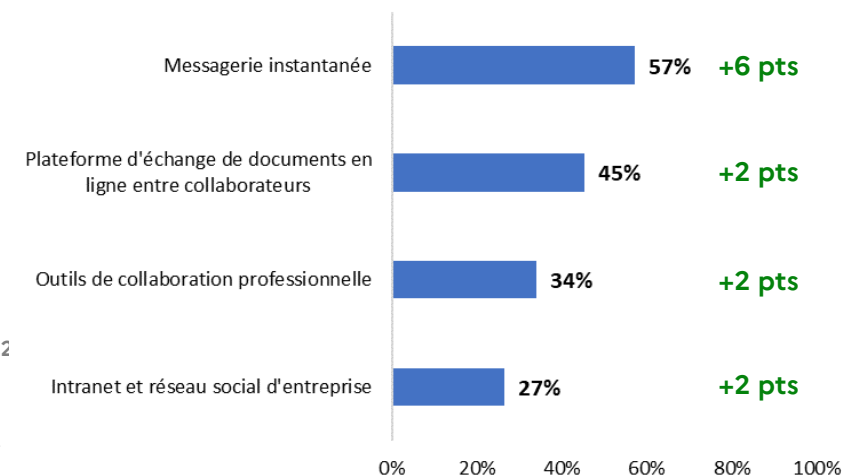
Outils de gestion : 90%



Outils de gestion de la production, des achats, et de logistique : 39%



Outils collaboratifs : 70%, +1 pt

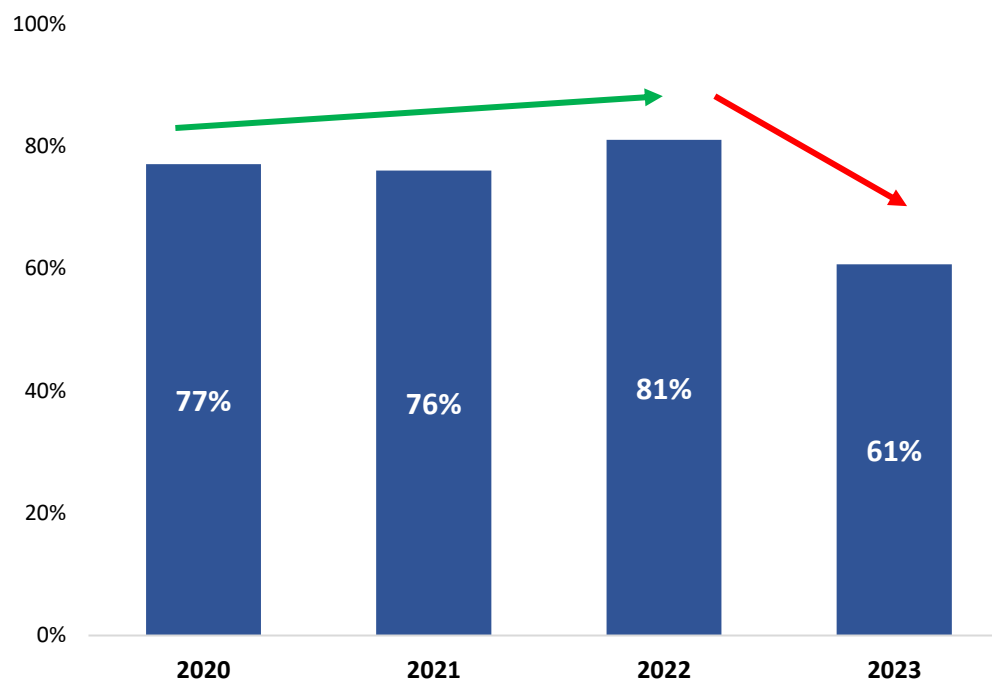


Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Gestion et pilotage de l'entreprise

Les TPE/PME déclarent à 61% qu'elles ont une solution de cybersécurité (sécurité informatique traditionnelle). On note que 44% ont une solution cloud (voir plus loin). Or cette dernière fournit un certain niveau de sécurité (minimiser, prévenir les menaces, protéger le stockage des données contre le piratage, système de double authentification ...).

Taux d'équipement en solution de cybersécurité



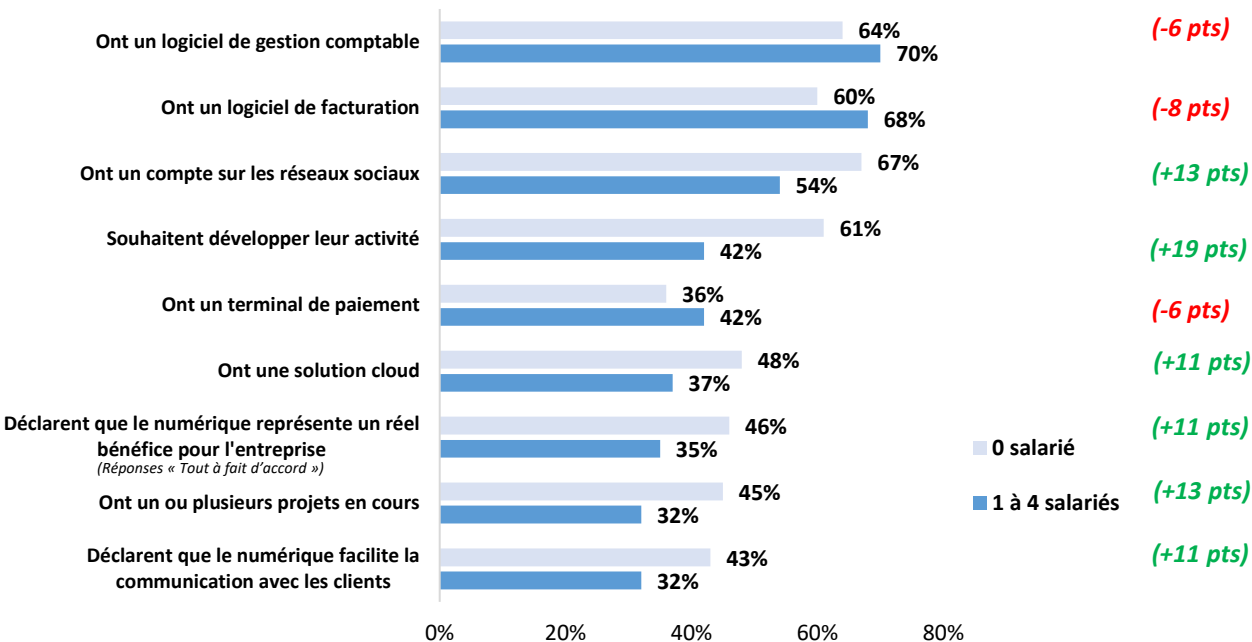
NB : Question posée différemment en 2023

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Situation particulière des entreprises de 0 salarié

Les entreprises de 0 salarié, surreprésentées dans les secteurs de l'Agriculture, du Bâtiment/Construction et de l'Hôtellerie/Restauration, se sont bien appropriées le numérique. Par rapport aux entreprises de 1 à 4 salariés, elles sont dans une dynamique plus forte de projets et de développement de leur activité, ont une perception plus élevée des apports du numérique, ont plus de compétences numériques, ont davantage de clients venant d'internet.

Comparaison pour plusieurs indicateurs entre les entreprises de 0 salarié et celles de 1-4 salariés



Comparaison des 0 salarié et des 1-4 salariés :

Leur niveau d'équipement est équivalent en ce qui concerne le site internet présentant l'activité de l'entreprise.

Mais les entreprises de 0 salarié se distinguent par une présence plus forte sur les réseaux sociaux (outil de référencement et outil de vente), un référencement gratuit sur internet, une plateforme d'échanges, une messagerie instantanée, des outils de collaboration professionnelle et ont plus souvent une solution cloud.

En revanche, leur taux d'équipement est inférieur à celui des 1 à 4 salariés pour les logiciels spécifiques : gestion comptable, logiciel de facturation, logiciel d'achat, d'approvisionnement et de stock, logiciel de gestion de commande, livraison et suivi de colis, solution de cybersécurité.

Base : 1-4 salariés (2 315 répondants), 0 salarié (2 056 répondants)



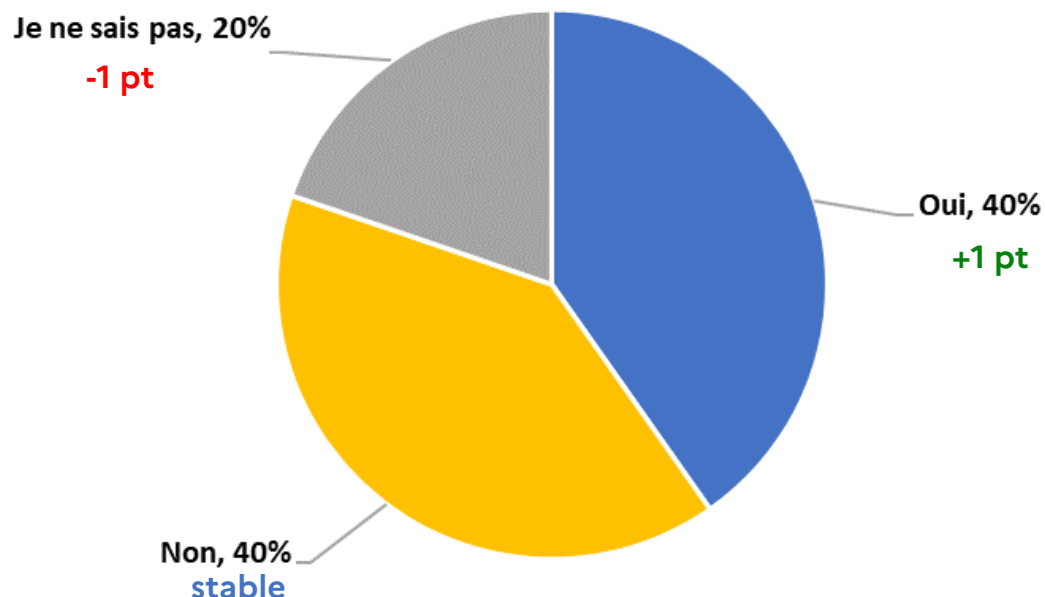
5. Focus

Promotion et développement commercial sur internet

Promotion et développement commercial

40% (+1pt) des entreprises déclarent que le numérique les aide à se démarquer de la concurrence.

Pensez-vous que le numérique peut vous permettre de vous démarquer de la concurrence ?



Cette proportion de 40% varie avec :

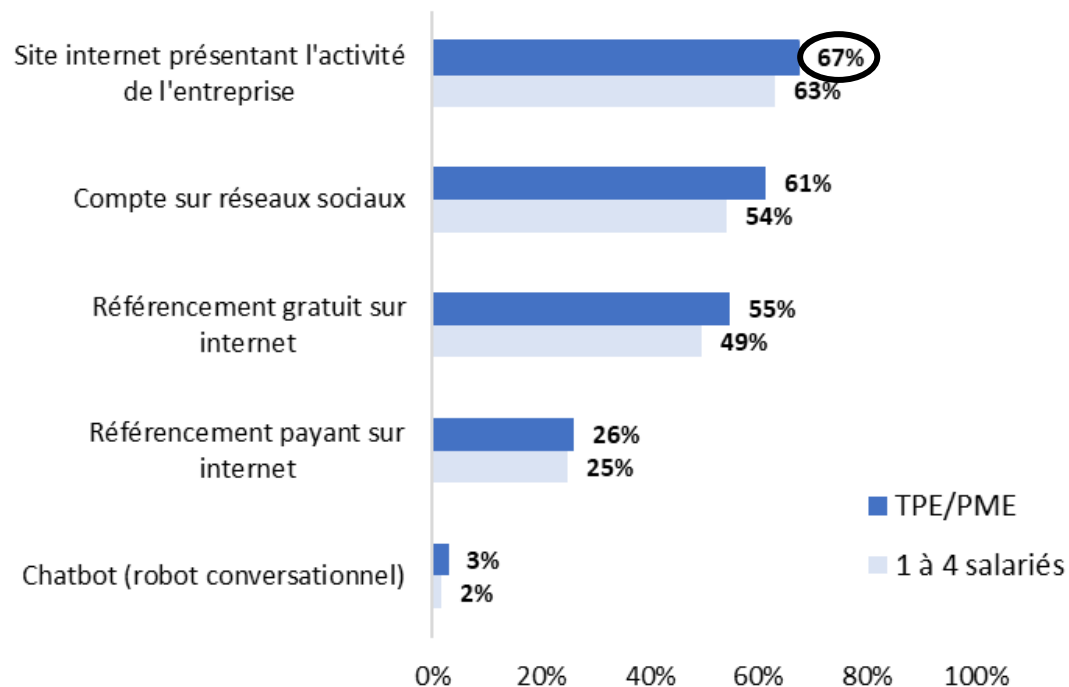
- Le secteur : NTIC 59% / Agriculture 19%
- La taille : 20 à 49 salariés 47% / 1 à 4 salariés 36%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 53% / 61 à 70 ans 30%
- Le niveau de formation : >Bac+3 49% / <Bac 27%
- La région : PACA Corse 49% / Normandie 31%
- La connaissance de France Num : Oui 54% / Non 38%

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Promotion et développement commercial

Visibilité en ligne : 84% des entreprises ont au moins une solution de visibilité en ligne, la plus citée étant le site internet (67%). Concernant l'ensemble de ces outils, les entreprises de 1 à 4 salariés sont moins équipées, comparées à l'ensemble des TPE/PME.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?



Cette proportion de 67% varie avec :

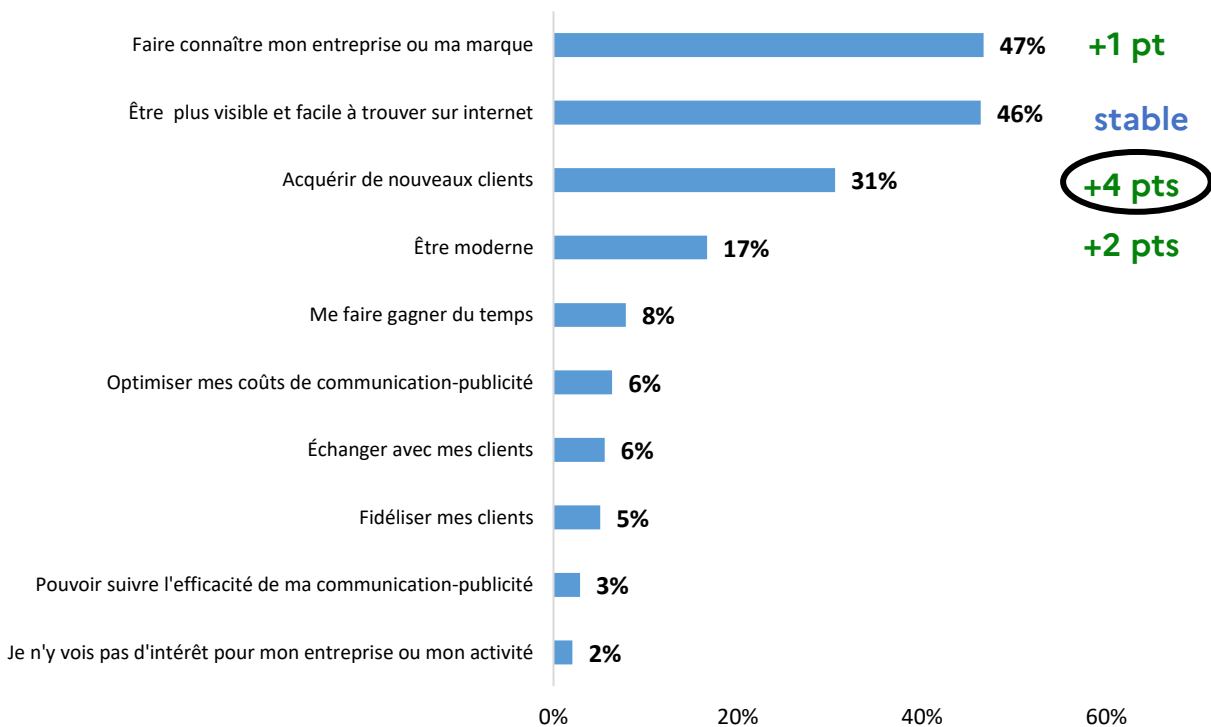
- Le secteur : NTIC 79%, Industrie 77%, Commerce (détail et gros) 77% / Agriculture 30%
- La taille : 50 à 250 salariés 87% / 0 salarié 62%, 1 à 4 salariés 63%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 73% / >71 ans 58%
- Le niveau de formation : Bac+2 ou +3 71% / <Bac 51%
- Le type de clients : Mixte 71% / BtoC 65%, BtoB 65%
- La région : IDF 74% / Bourgogne Franche-Comté 61%
- La connaissance de France Num : Oui 82% / Non 65%

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Promotion et développement commercial

Se faire connaître, être plus facile à trouver, constituent les principaux bénéfices induits par le site internet et l'utilisation des réseaux sociaux

Quels sont, pour vous, les bénéfices d'avoir un site internet ?



Quels sont les bénéfices d'utiliser les réseaux sociaux ?



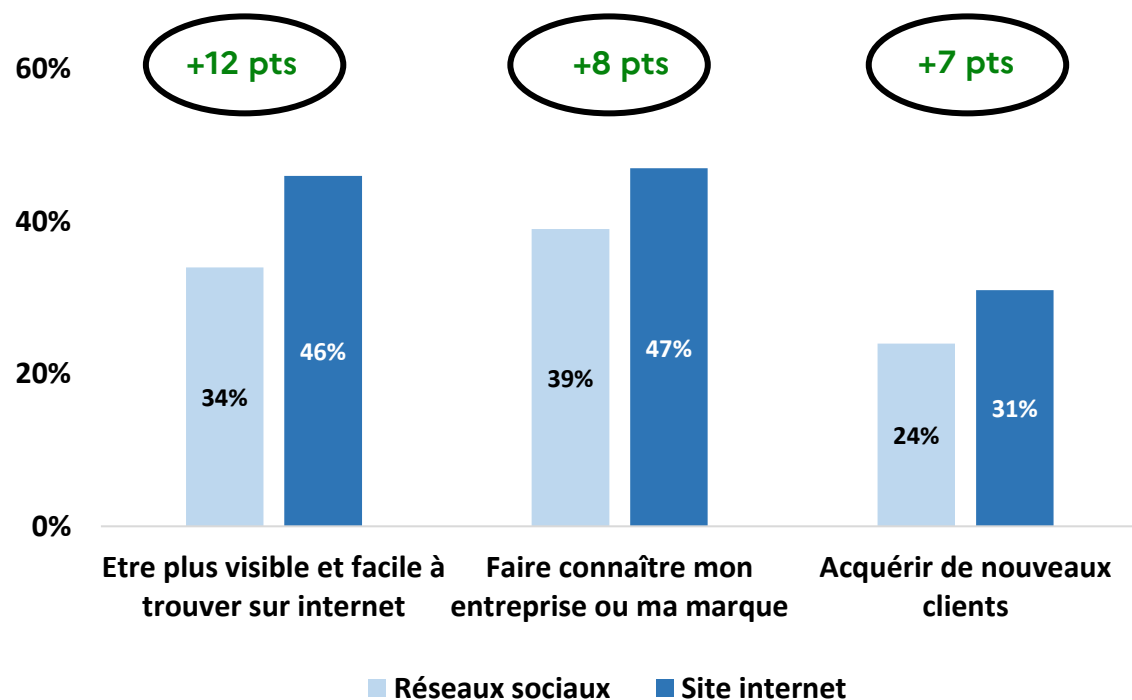
Base : entreprises ayant un site internet institutionnel ou marchand, soit 6 833 répondants

Base : entreprises présentes sur les réseaux sociaux, soit 6 225 répondants

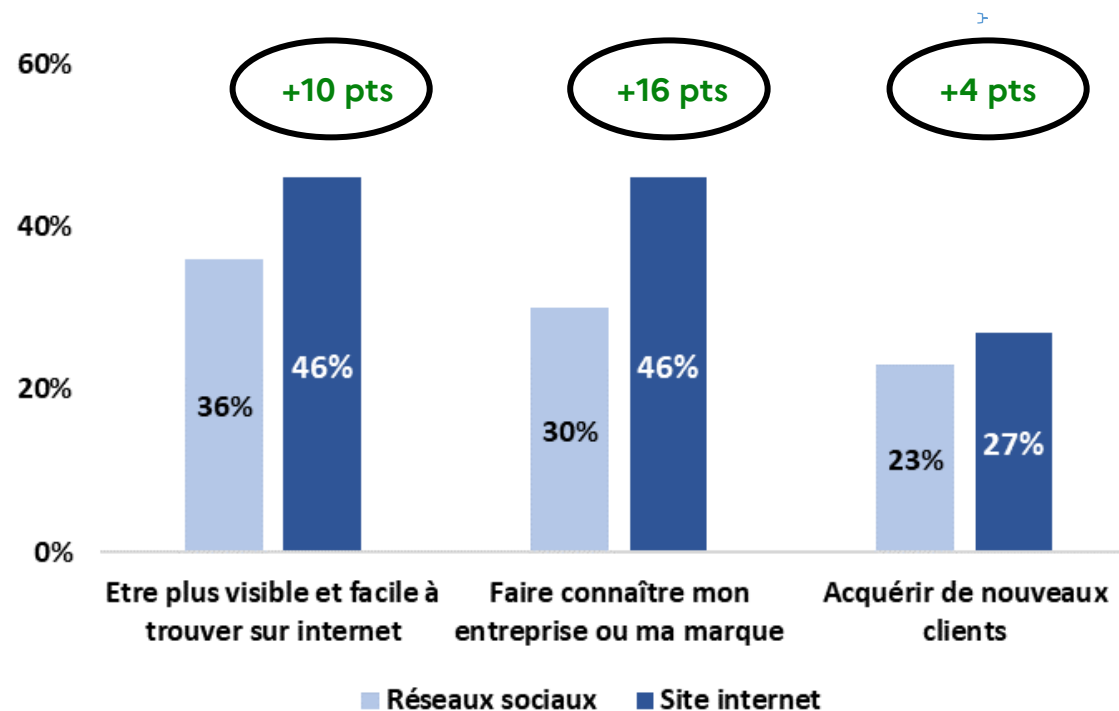
Promotion et développement commercial

Comparé aux réseaux sociaux, le site internet est, comme en 2022, jugé nettement plus intéressant en termes de connaissance, de visibilité et d'acquisition de nouveaux clients.

En 2023



En 2022 (pour rappel)



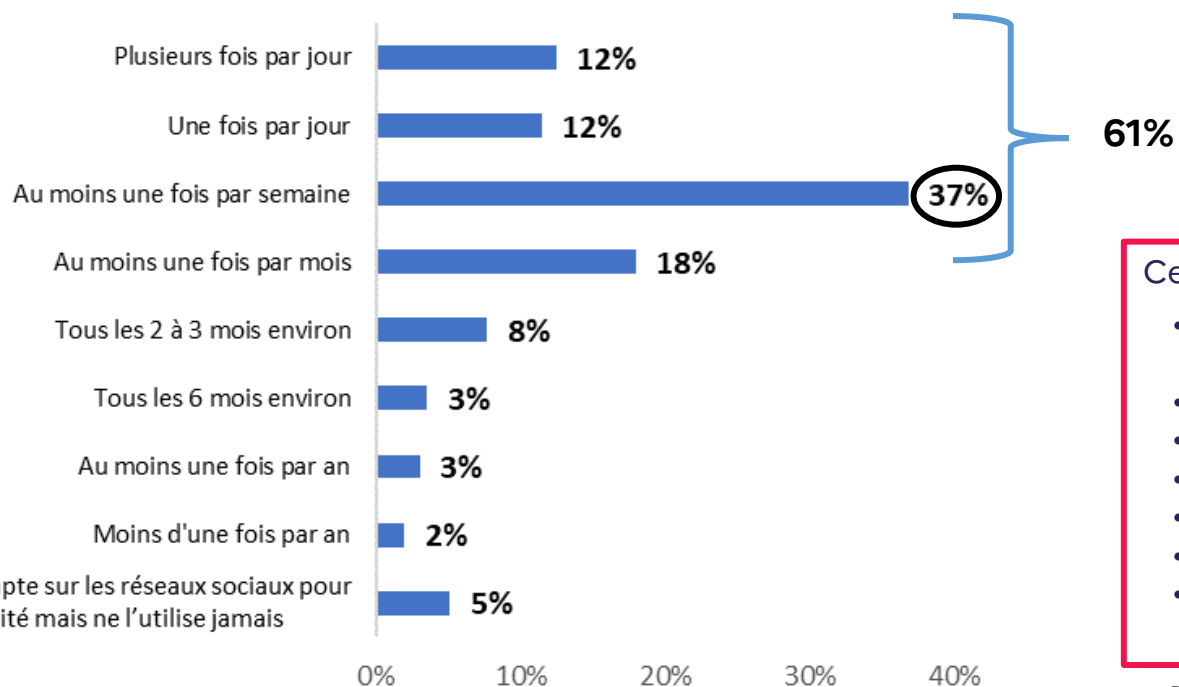
Base : entreprises présentes sur les réseaux sociaux, soit 6 225 répondants

Base : entreprises ayant un site internet institutionnel ou marchand, soit 6 833 répondants

Promotion et développement commercial

61% (-1 pt) des entreprises vont fréquemment publier sur les réseaux sociaux dont 24% au moins une fois par jour.

A quelle fréquence utilisez-vous ou votre entreprise les réseaux sociaux pour promouvoir vos produits ou votre entreprise ?



Cette proportion de 61% varie avec :

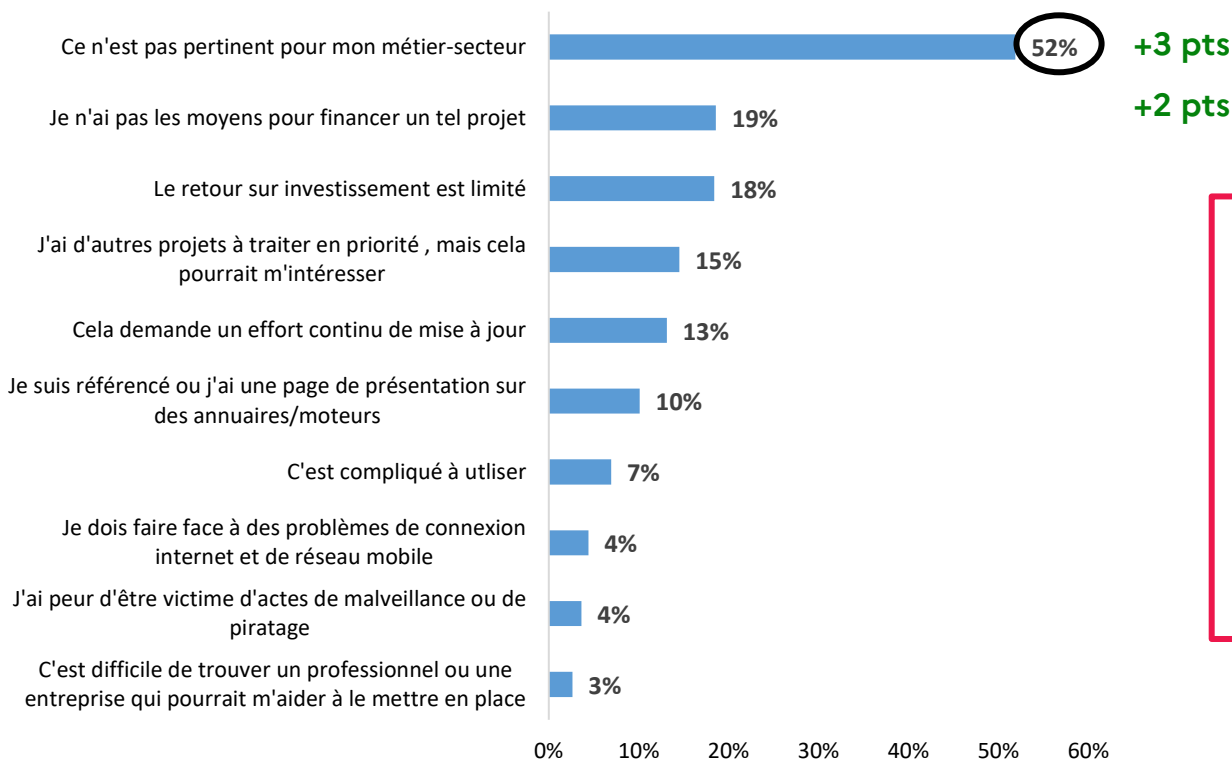
- Le secteur : Commerce (détail et gros) 73% / Bâtiment-Construction 47%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 70% / 5 à 9 salar. 58%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 72% / >71 ans 46%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 64% / <Bac 53%
- Le type de clients : BtoC 65% / Mixte 57%
- La région : Hauts de France 67% / Nouvelle-Aquitaine 55%
- La connaissance de France Num : Oui 67% / Non 59%

Base : entreprises présentes sur les réseaux sociaux, soit 6 225 répondants

Promotion et développement commercial

La moitié des entreprises qui n'a pas de site internet (institutionnel ou marchand) considère que ce n'est pas pertinent pour leur métier/secteur.

Quelles sont aujourd'hui les 3 raisons principales pour lesquelles vous n'avez-vous pas de site internet d'entreprise ?



Cette proportion de 52% varie avec :

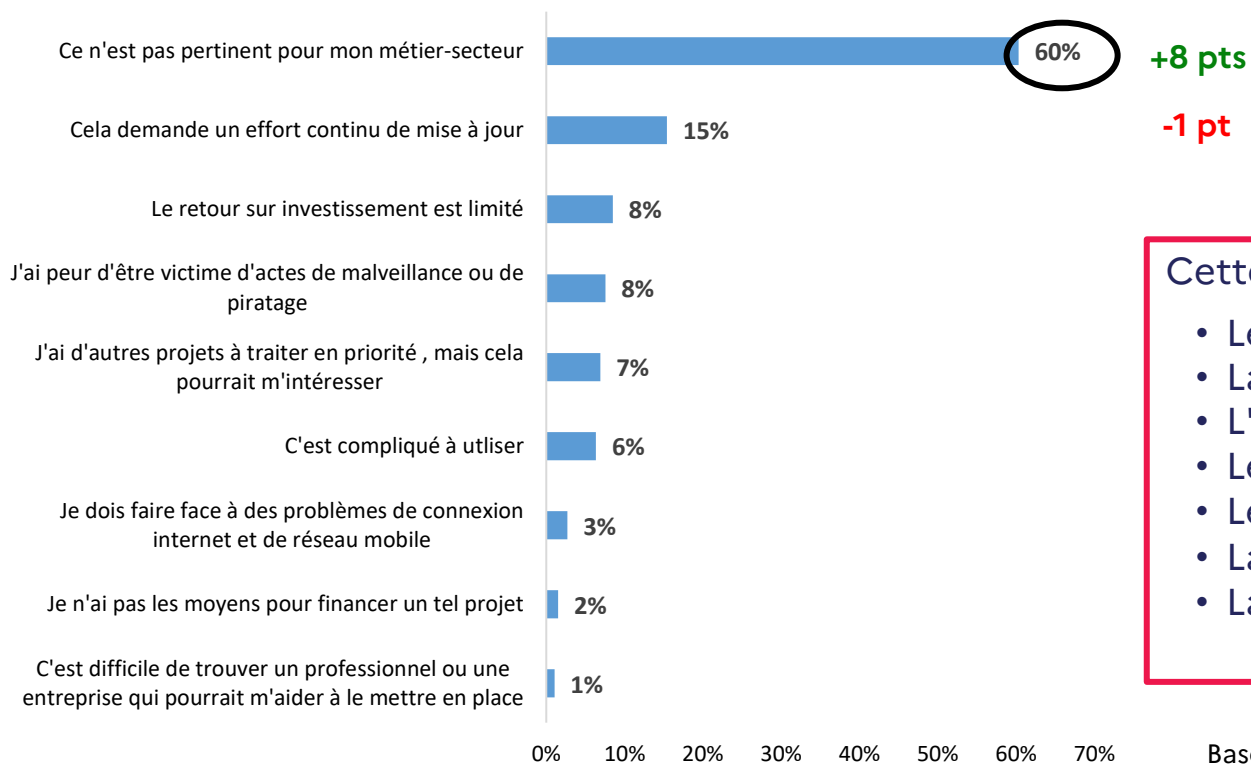
- Le secteur : Activités financières 75% / Hébergement Rest. 24%
- La taille des entreprises : 1 à 4 salariés 54% / 50 à 250 sal 15%
- L'âge du dirigeant : > 60 ans 56% / <30 ans 41%
- Le niveau de formation du dirigeant : Bac+2 +3 56% / <Bac 45%
- Le type de clients : BtoB 66% / BtoC 44%
- La région : Pays de la Loire 61% / PACA Corse 44%
- La connaissance de France Num : Non 52% / Oui 47%

Base : entreprises n'ayant pas de site internet institutionnel ou marchand, soit 2 620 répondants

Promotion et développement commercial

Plus de la moitié des entreprises qui n'utilisent pas les réseaux sociaux considèrent que ce n'est pas pertinent pour leur métier/secteur.

Quelles sont aujourd'hui les 3 raisons principales pour lesquelles vous n'utilisez pas les réseaux sociaux ?



Cette proportion de 60% varie avec :

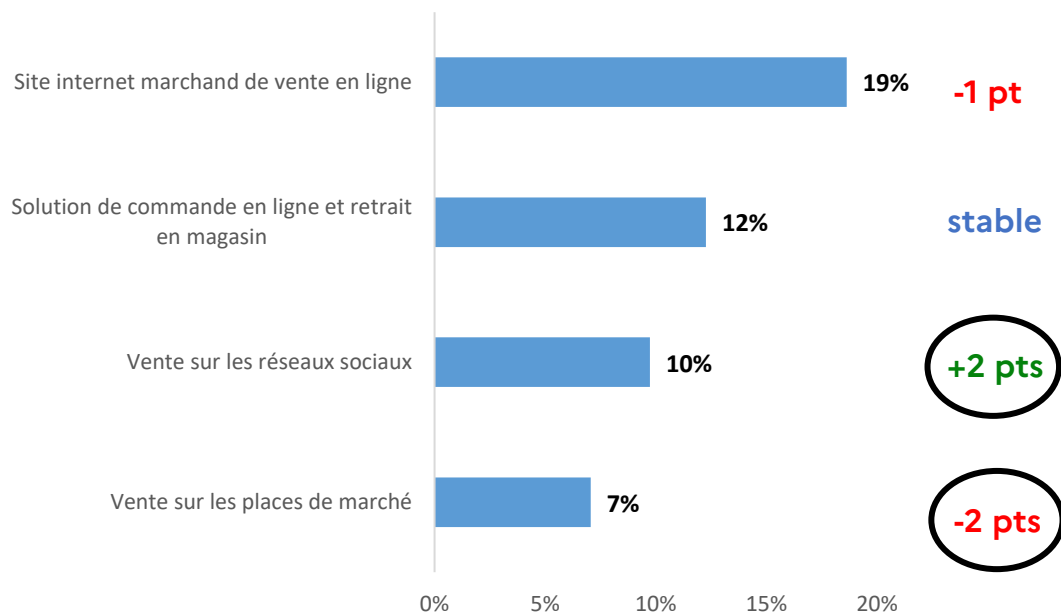
- Le secteur : Activités financières 78% / IAA 51%
- La taille des entreprises : 1 à 4 salariés 64% / 50 à 250 sal. 46%
- L'âge du dirigeant : 31 à 40 ans 68%, >71 ans 57% / 61 à 70 ans 51%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 62% / <Bac 58%
- Le type de clients : BtoB 71% / Mixte 50%
- La région : Bretagne 66% / Nouvelle Aquitaine 49%
- La connaissance de France Num : Non 61% / Oui 57%

Base : entreprises non présentes sur les réseaux sociaux, soit 3 199 répondants

Promotion et développement commercial

27% des entreprises disposent au moins d'une solution de vente en ligne (même niveau qu'en 2022) et celle-ci représente en moyenne 18% (stable) du CA. Le site marchand reste la solution la plus utilisée (19%), comme en 2022.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?



Site internet marchand -> cette proportion globale de 19% varie avec :

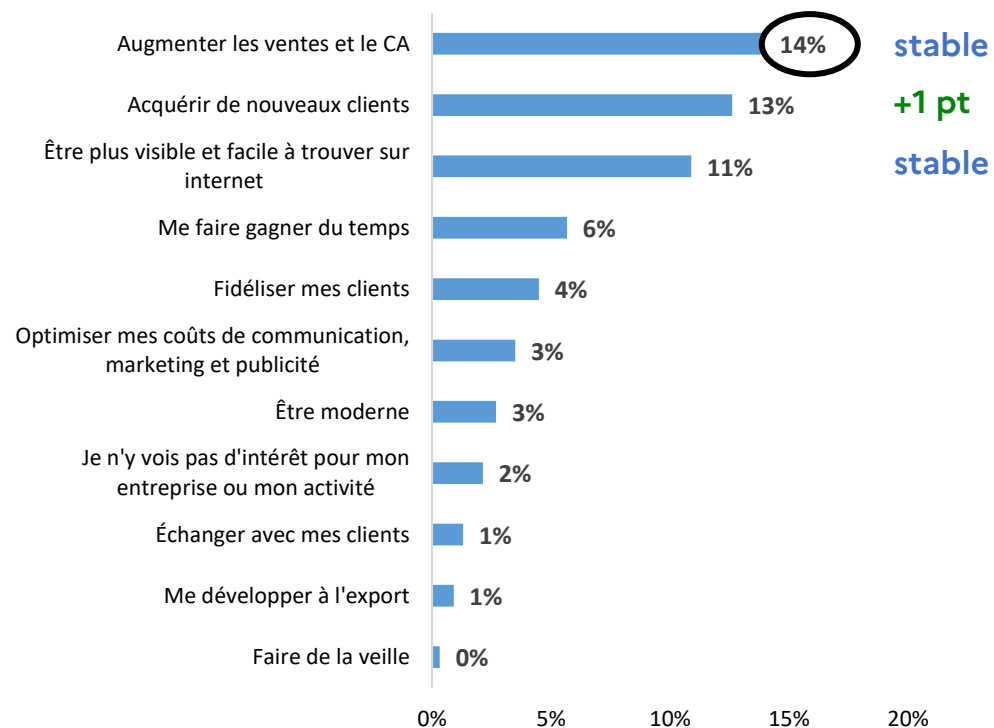
- Le secteur : Commerce (détail et gros) 36%, Hébergement-Restaurant 35% / Bâtiment-Construction 6%, Serv. à la personne 4%
- La taille des entreprises : 10-19 sal. 24%, 50-250 sal. 24% / 1-4 sal. 16%
- L'âge du dirigeant : 31 et 40 ans 26% / >71 ans 11 %
- Le niveau de formation du dirigeant : Bac 24% / <Bac 13%
- Le type de clients : Mixte 22% / BtoB 15%
- La région : Bretagne 25% / Grand-Est 12%
- La connaissance de France Num : Oui 23% / Non 18%

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Promotion et développement commercial

La vente en ligne permet avant tout de développer les ventes et le CA, d'acquérir de nouveaux clients, d'augmenter la visibilité de l'entreprise. La perception de ces 3 principaux bénéfices reste stable.

Quels sont, selon vous, les principaux bénéfices de vendre ses produits et services en ligne ?



Cette proportion de 14% varie avec :

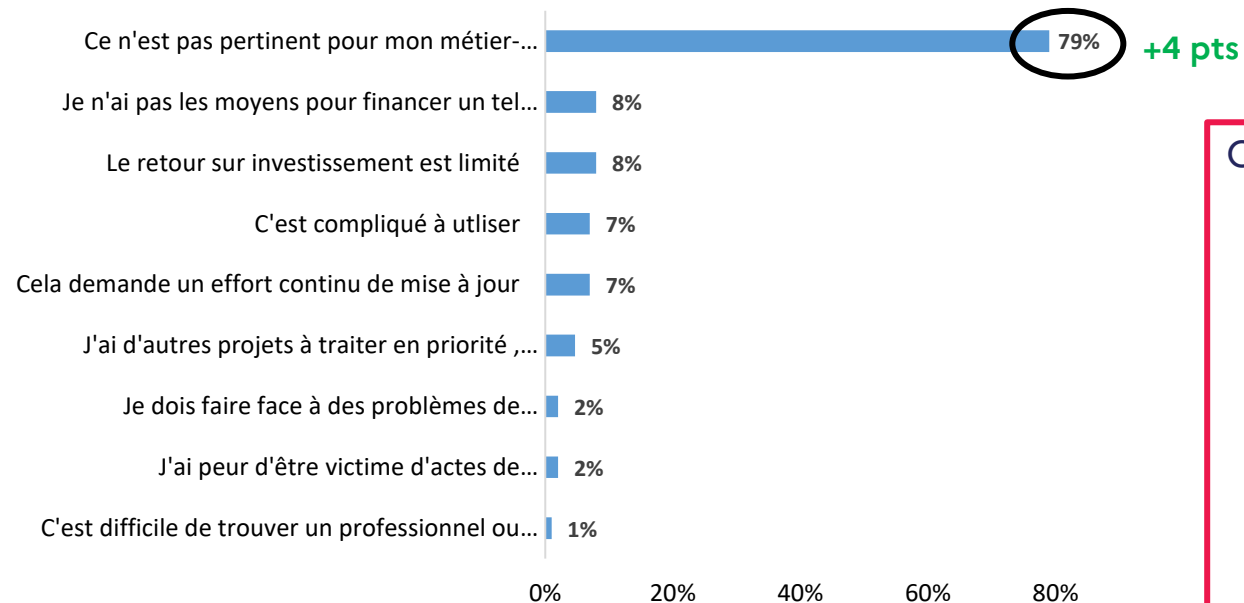
- Le secteur : Hébergement/restauration 29%, Commerce 28% / BTP 3%, Services à la personne 2%
- La taille des entreprises : 50-250 salariés 20%, 10-19 sal. 20% / 1-4 sal. 11%
- L'âge du dirigeant : 31 à 40 ans 20% / >71 ans 6%
- Le niveau de formation du dirigeant : Bac 17% / <Bac 10%
- Le type de clients : Mixte 18% / BtoB 10%
- La région : IDF 15%, PACA Corse 15% / Hauts de France 11%
- La connaissance de France Num : Oui 19% / Non 13%

Base : entreprises vendant en ligne (réseaux sociaux ou site marchand ou places de marché), soit 2 486 répondants

Promotion et développement commercial

Les entreprises ne vendent pas en ligne car elles estiment avant tout que ce n'est pas pertinent pour leur métier.

Quelles sont aujourd'hui les raisons pour lesquelles vous ne vendez pas vos produits et services en ligne ?



Cette proportion de 79% varie avec :

- Le secteur : Services à la personne 95%, Activités financières 91%, BTP 90% / Commerce (détail et gros) 59%, IAA 58%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 90% / 1 à 4 sal. 78%
- L'âge du dirigeant : 51 à 60 ans 81% / >71 ans 77%
- Le niveau de formation du dirigeant : Bac 82% / <Bac 72%
- Le type de clients : BtoB 92% / Mixte 71%
- La région : Auvergne Rh. Alpes 84%, PACA Corse 83%, Bretagne 74%
- La connaissance de France Num : Non 80% / Oui 75%

Base : entreprises ne vendant pas en ligne, soit 6 957 répondants



5. Focus

Gestion et pilotage de l'entreprise
avec le numérique

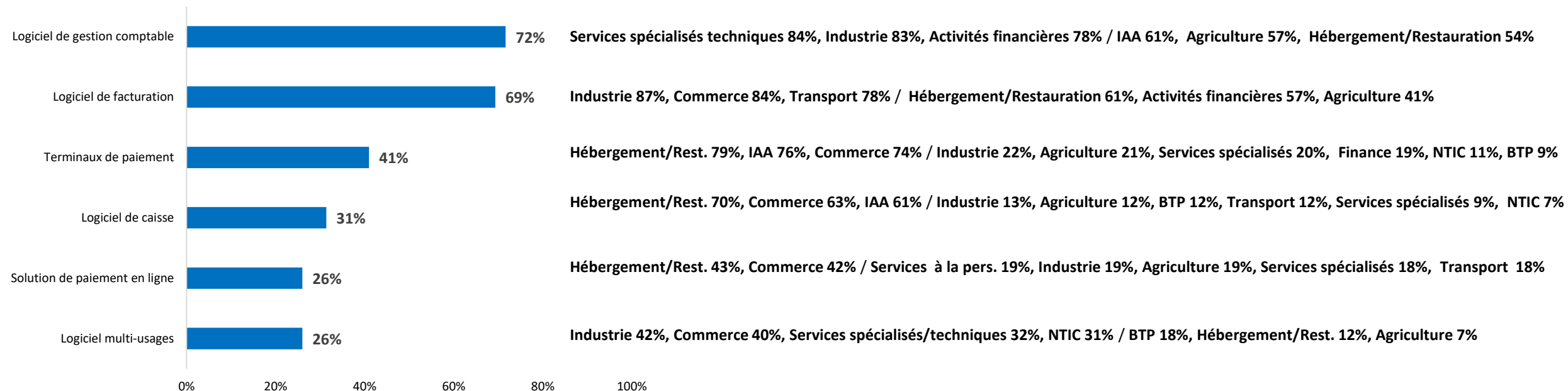
Gestion et pilotage de l'entreprise

90% des entreprises disposent au moins d'une solution numérique de gestion.

Le secteur de l'Agriculture est le moins équipé.

L'Industrie est suréquipée en logiciel de gestion comptable, logiciel de facturation et logiciel multi usages.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?

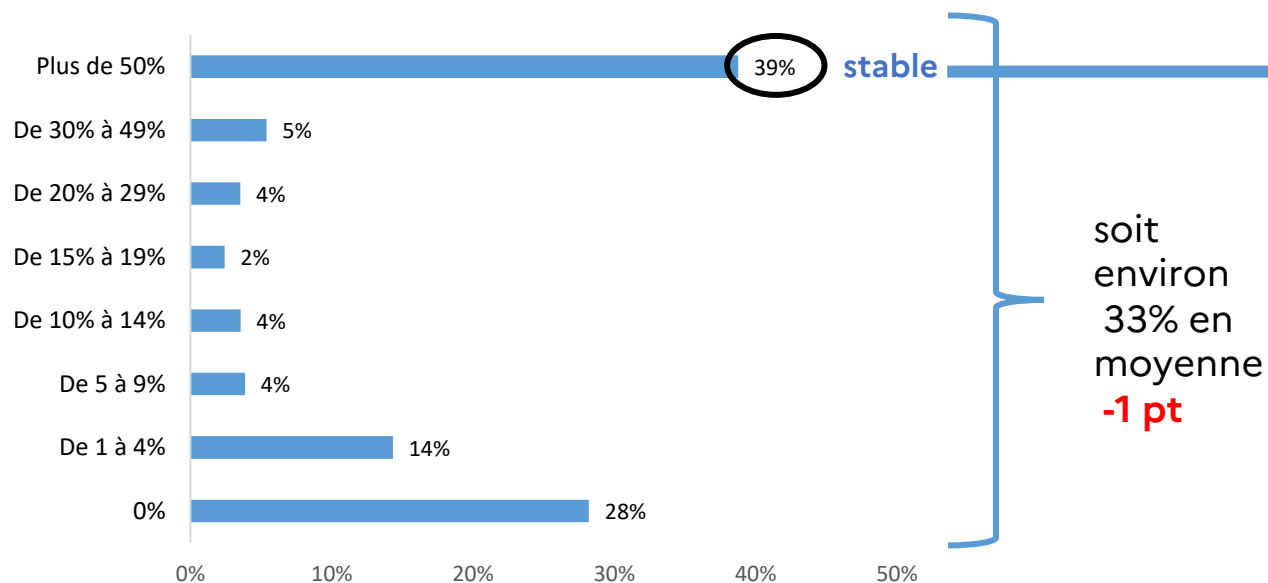


Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Gestion et pilotage de l'entreprise

Facturation : 39% des entreprises ont émis plus de 50% de leurs factures dans un format numérique permettant leur traitement automatique (stable par rapport à 2022).

Parmi toutes les factures envoyées par votre entreprise en 2022, quel était le pourcentage de factures structurées dans un format électronique permettant leur traitement automatique ?



Cette proportion de 39% varie avec :

- Le secteur : NTIC 59% / Agriculture 27%
- La taille : 5 à 9 salariés 41% / 10 à 19 sal. 35%, 20 à 49 sal. 35%
- L'âge du dirigeant : 41 et 50 ans 43% / > 71 ans 16%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac +3 44% / <Bac 27%
- Le type de clients : BtoB 42%, BtoC 42% / Mixte 31%
- La région : IDF 50% / Bretagne 28%
- La connaissance de France Num : Oui 49% / Non 37%

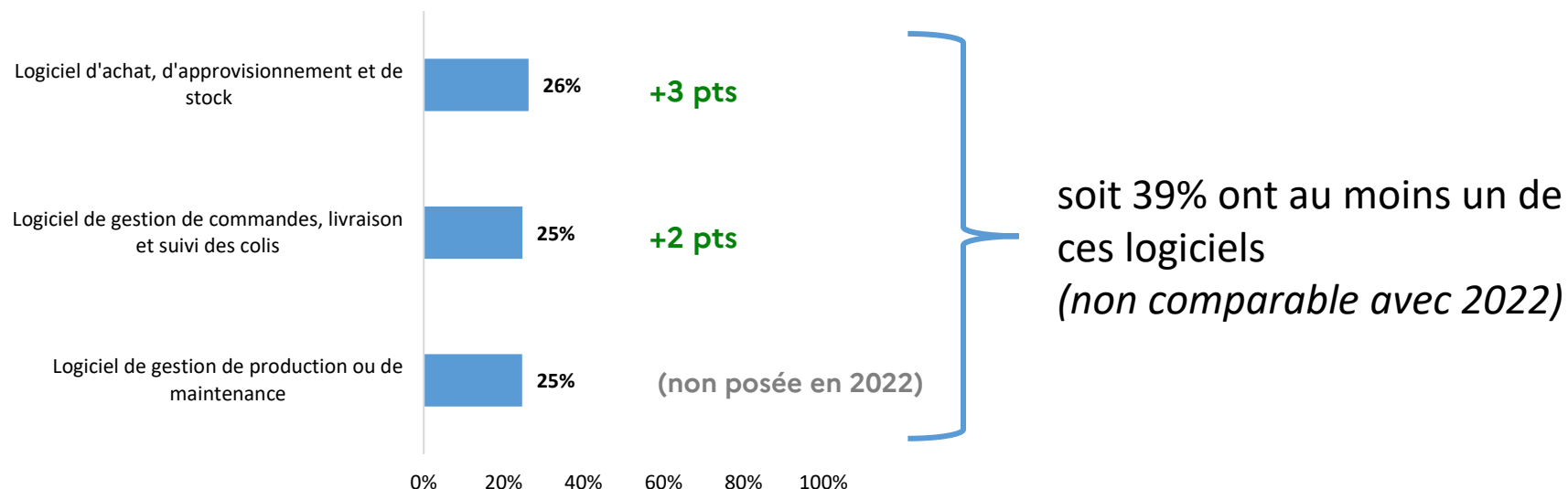
soit
environ
33% en
moyenne
-1 pt

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Gestion et pilotage de l'entreprise

39% des entreprises disposent au moins d'une solution numérique de gestion de la production, des achats, et/ou de la logistique.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?

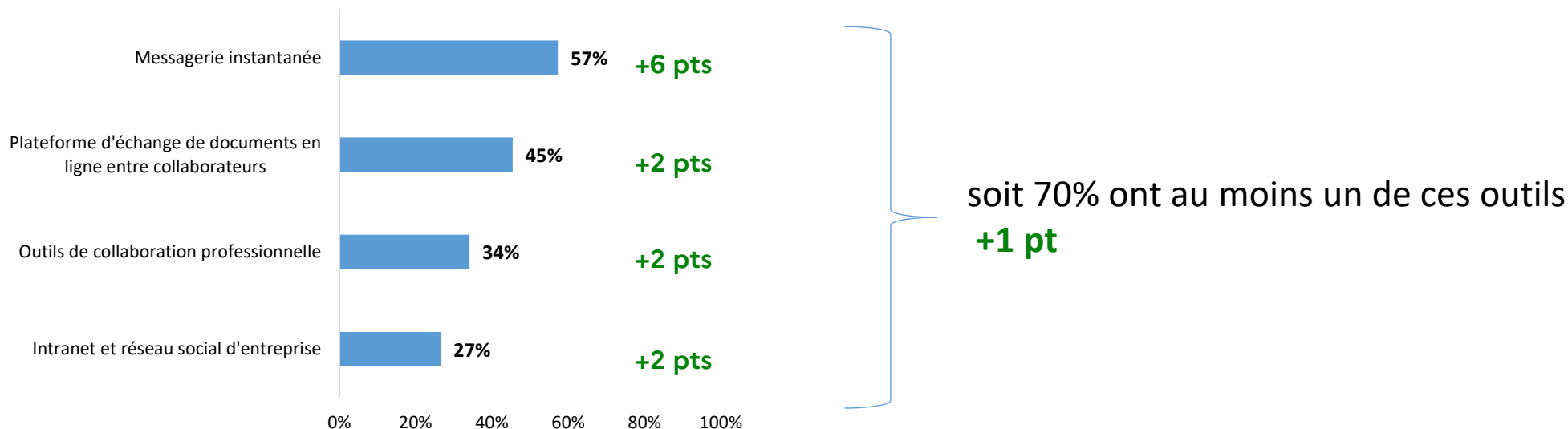


Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Gestion et pilotage de l'entreprise

70% des entreprises disposent au moins d'une solution collaborative, il s'agit principalement de messagerie instantanée. Tous les taux d'équipement progressent dans ce domaine.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?

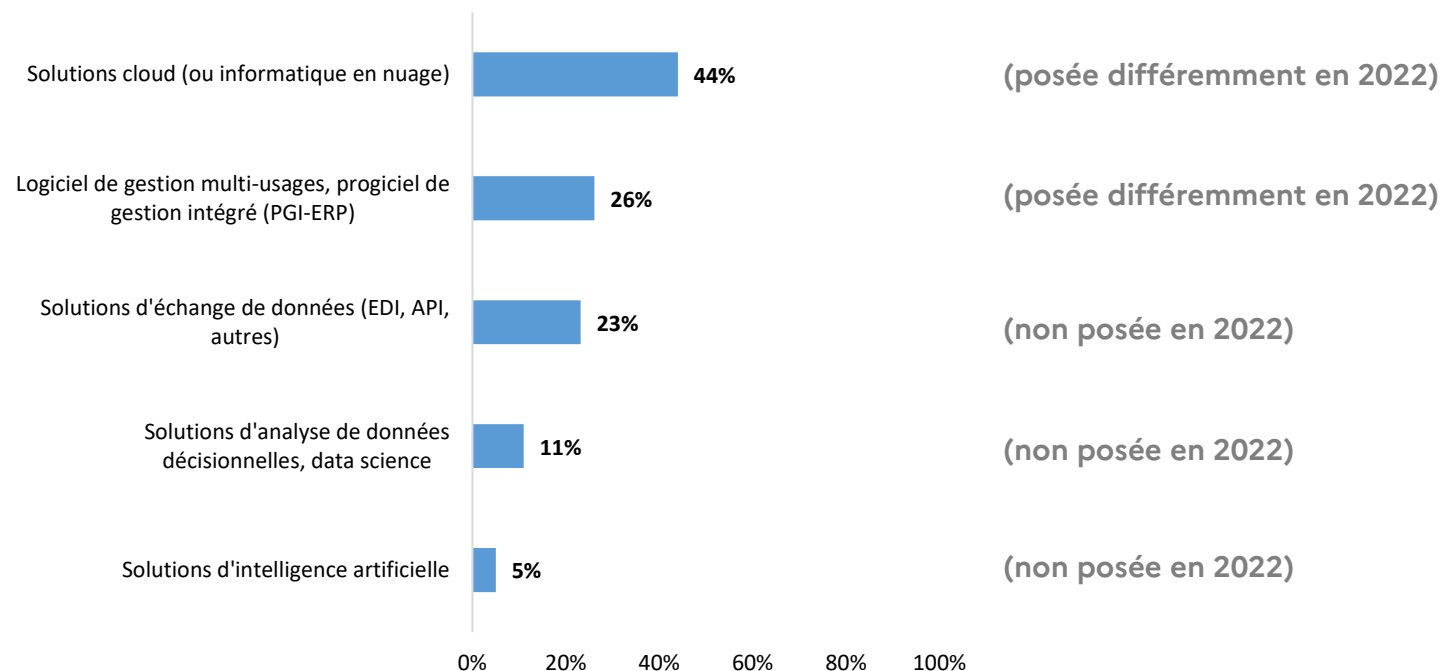


Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Gestion et pilotage de l'entreprise

Un peu moins de la moitié (44%) des entreprises a une solution cloud.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?



Base : échantillon total, soit 9 453 répondants



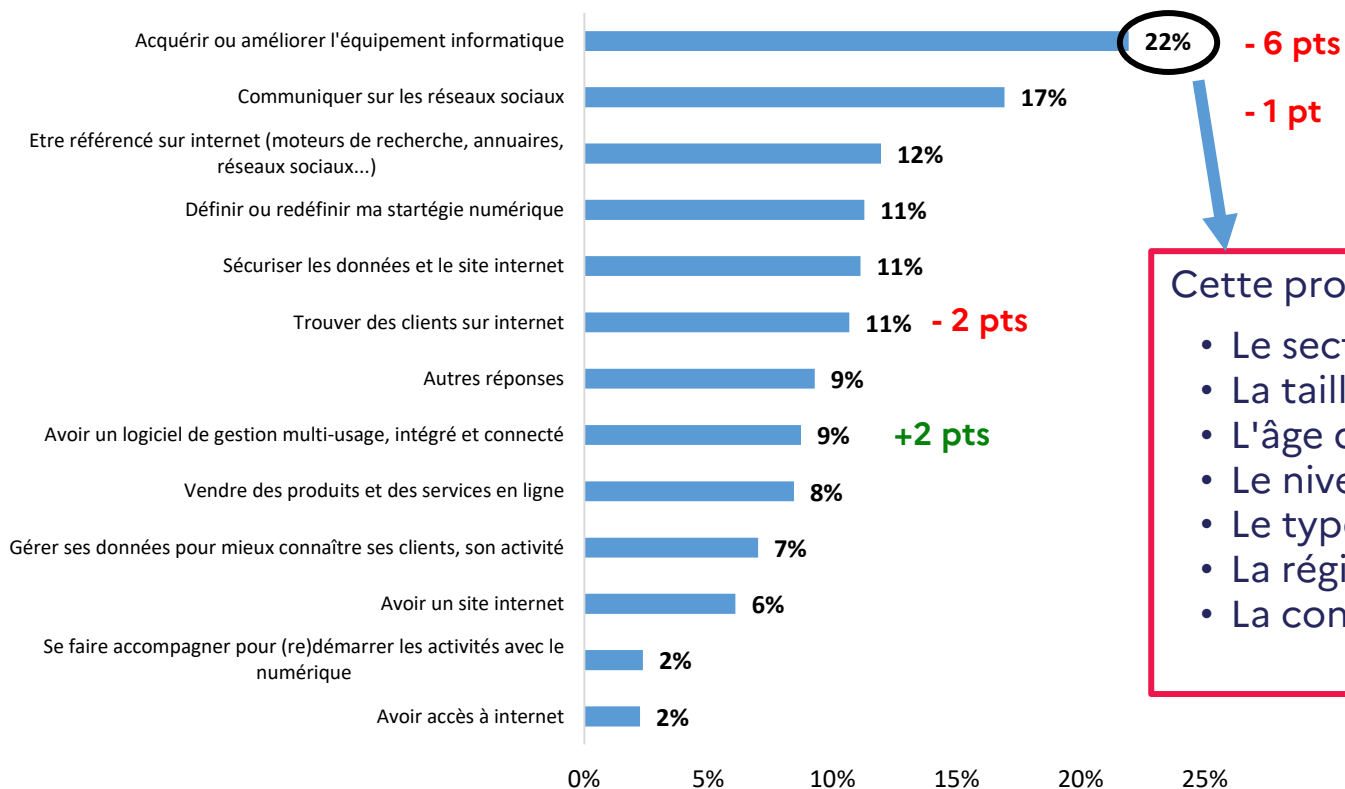
Focus

Dépenses et projets numériques

Dépenses et projets numériques

Parmi les entreprises ayant des projets en matière de numérique, l'acquisition/amélioration de l'équipement informatique reste la priorité, suivi de la volonté de communiquer sur les réseaux sociaux et d'être référencé sur internet.

Quelles sont les priorités pour votre entreprise dans les 2 prochaines années, en matière de numérique ?



Cette proportion de 22% varie avec :

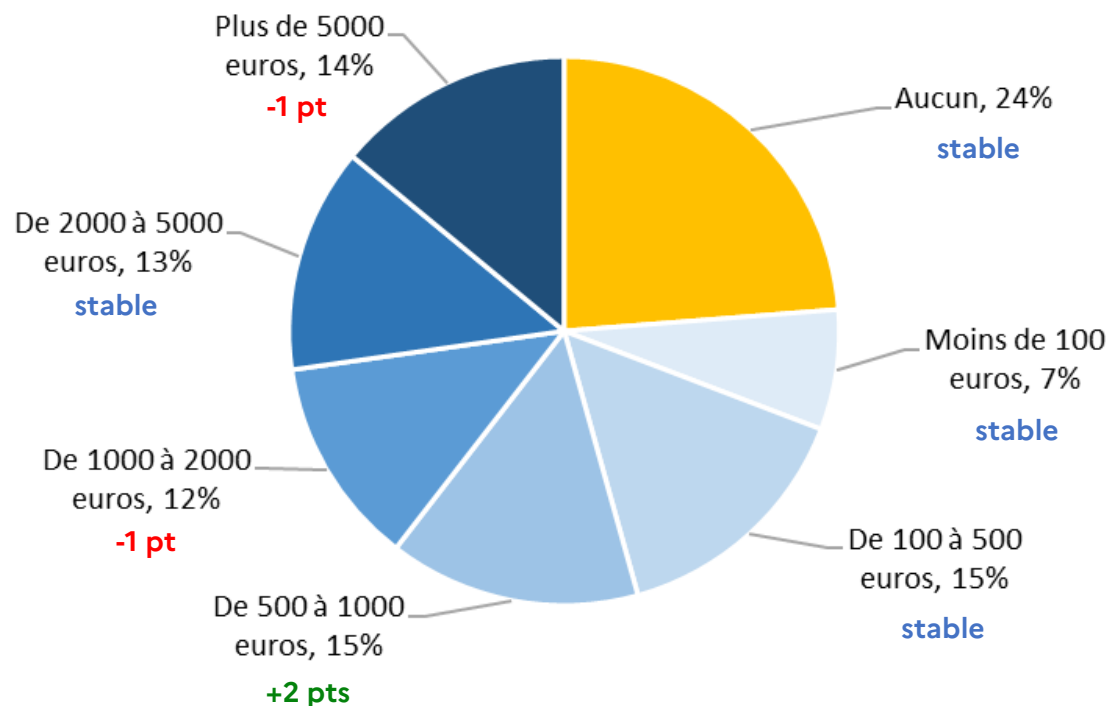
- Le secteur : Industrie 30%, NTIC 30% / Hébergement-Rest. 18%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 41% / 1 à 4 sal. 19%
- L'âge du dirigeant : < 30 ans 24%, 41 à 50 ans 24% / 61 à 70 ans 16%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 27% / Bac 15%
- Le type de clients : BtoB 26% / BtoC 20%
- La région : Auvergne Rhône Alpes 27%, PACA Corse 27% / IDF 14%
- La connaissance de France Num : Oui 26% / Non 21%

Base : entreprises ayant des projets numériques, soit 6 745 répondants

Dépenses et projets numériques en 2022

En 2022, le budget consacré au numérique par les entreprises est comparable à celui de 2021 : 40% ont dépensé plus de 1 000 € en 2022 (41% en 2021), dont 14% plus de 5 000 € (15% en 2021).

L'an dernier, quel budget annuel avez-vous consacré au numérique (hors recrutements) ?

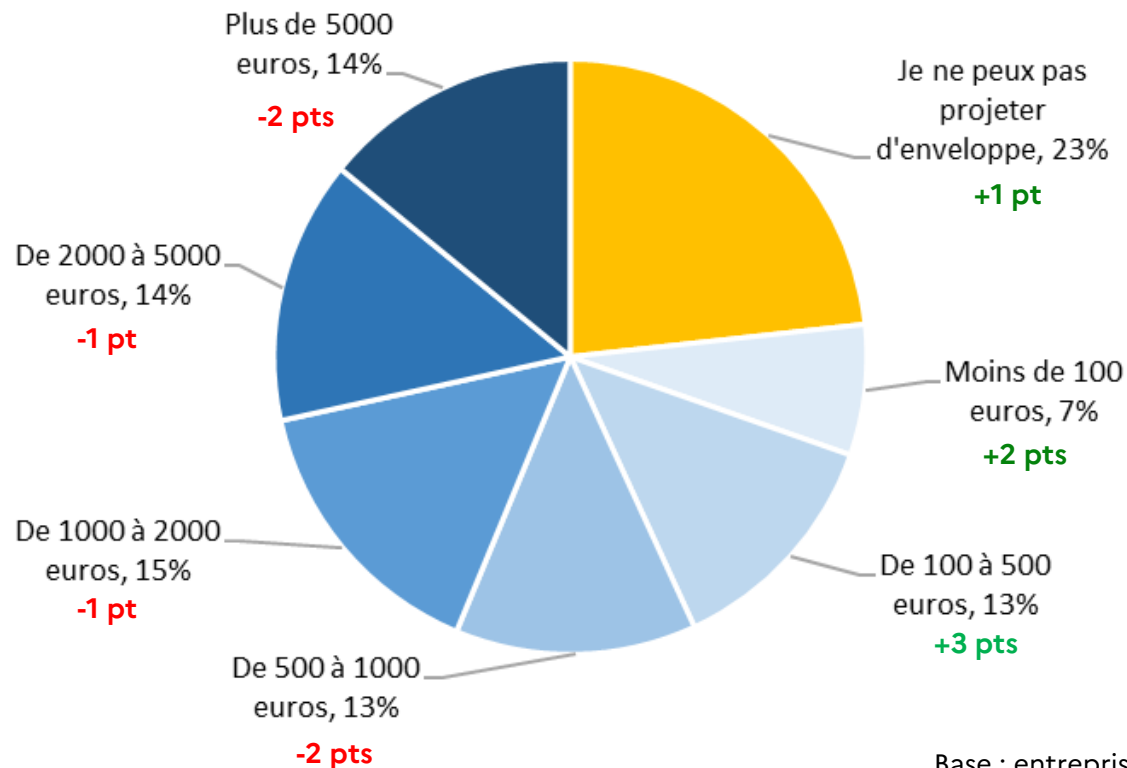


Base : échantillon total, soit 9 453 répondants en 2022

Dépenses et projets numériques à venir

Les entreprises semblent envisager de réduire un peu leurs dépenses en numérique cette année : 44% des entreprises prévoient de dépenser plus de 1 000 € (47% en 2022), dont 14% plus de 5 000 € (16% en 2022).

Quel budget prévoyez-vous pour le financement de ces projets ?



Base : entreprises ayant des projets numériques, soit 6 745 répondants



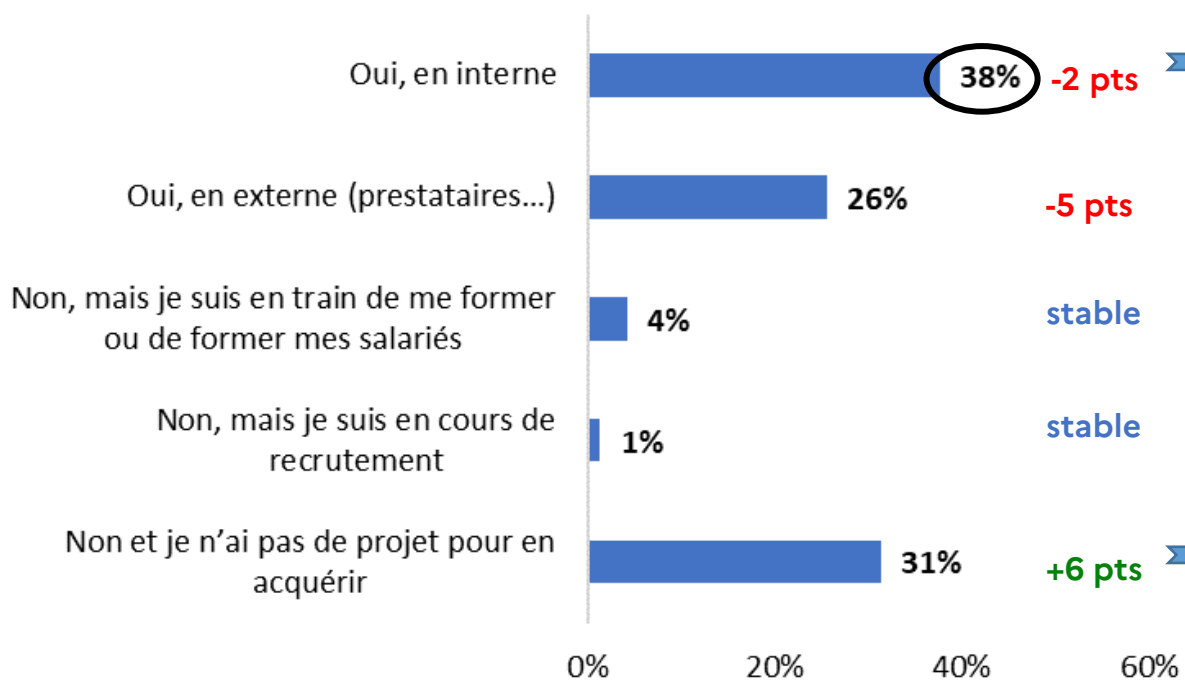
Focus

Compétences numériques et accompagnement

Compétences numériques et accompagnement

64% des entreprises estiment disposer de compétences en numérique (en baisse de 7 pts par rapport à 2022), tandis que la part de celles qui n'ont pas de projets pour en acquérir bondit de 6 pts.

Votre entreprise a-t-elle des compétences dans le numérique ?



Cette proportion de 38% varie avec :

- Le secteur : NTIC 80% / Transport-Logistique 26%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 48% / 1 à 4 sal. 35%
- L'âge du dirigeant : <40 ans 45% / 51 à 70 ans 34 %
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac 44% / <Bac 28%
- Le type de clients : BtoB 47% / Mixte 32%
- La région : Occitanie 44%, Bretagne 44% / Nouvelle-Aquitaine 27%
- La connaissance de France Num : Oui 49% / Non 36%

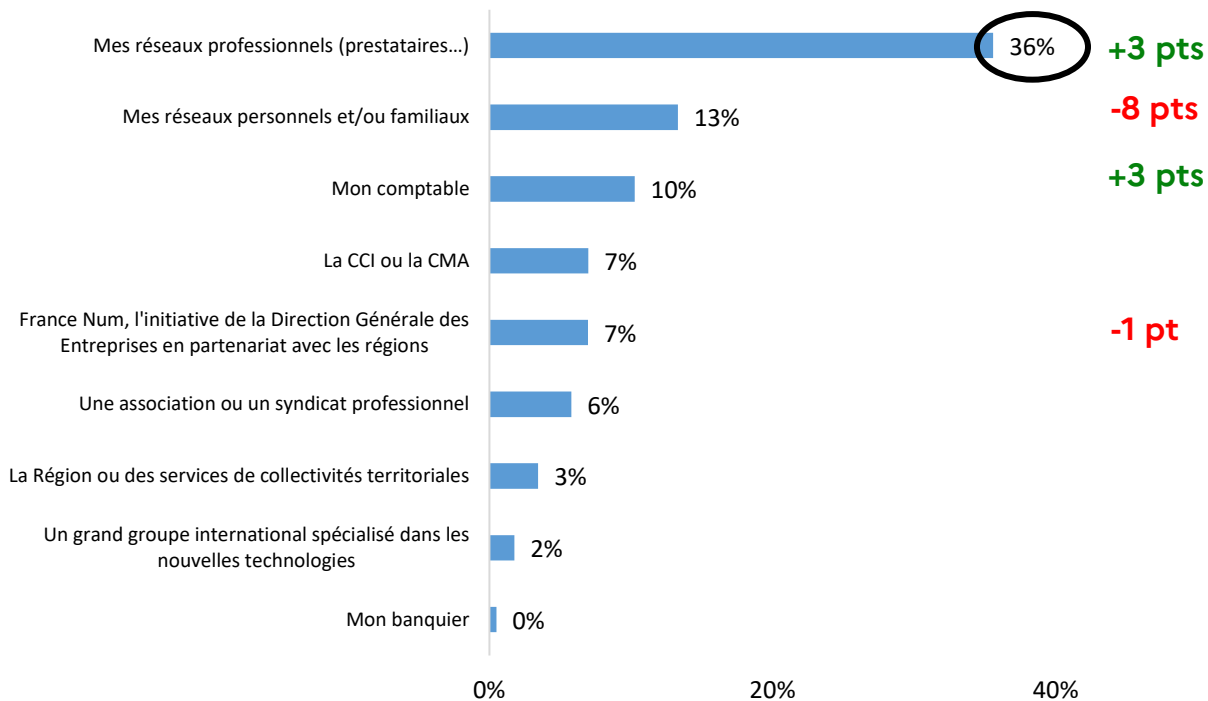
Les entreprises qui déclarent ne pas avoir de compétences numériques et ne pas avoir de projets pour en acquérir sont essentiellement dans le secteur de l'agriculture, du BtoC, comprenant 1 à 4 salariés, situées dans les Hauts de France ou en Normandie, avec un dirigeant âgé entre 61 et 70 ans, de niveau inférieur au Bac et ne connaissant pas France Num.

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Compétences numériques et accompagnement

49% des entreprises ayant des projets numériques pensent recourir à leurs réseaux professionnels (+3 pts) ou personnels (-8 pts) ou encore à leur expert-comptable (+3 pts).

Selon vous, qui serait mieux à même de vous conseiller dans votre transformation numérique ?



Cette proportion de 36% varie avec :

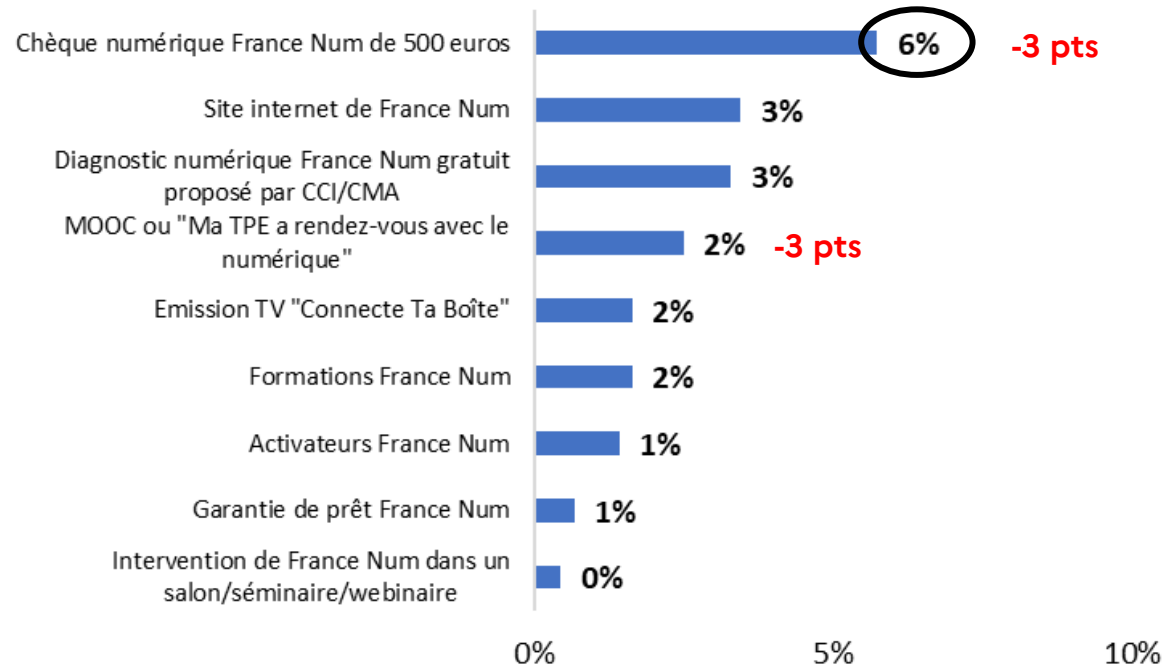
- Le secteur : Commerce 44% / Agriculture 21%
- La taille des entreprises : 20 à 49 salariés 52% / 1 à 4 sal. 32%
- L'âge du dirigeant : 31 à 40 ans 40% / 61 à 70 ans 21%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 42% / <Bac 20%
- Le type de clients : BtoB 40% / BtoC 31%
- La région : Pays de la Loire 43% / Grand Est 30%, Hauts de France 30%
- La connaissance de France Num : Oui 38% / Non 35%

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Compétences numériques et accompagnement

13% des entreprises connaissent au moins une action de France Num, la plus connue étant le chèque France Num (dispositif proposé en 2021 et achevé). L'avis porté sur ces actions est positif à 92%.

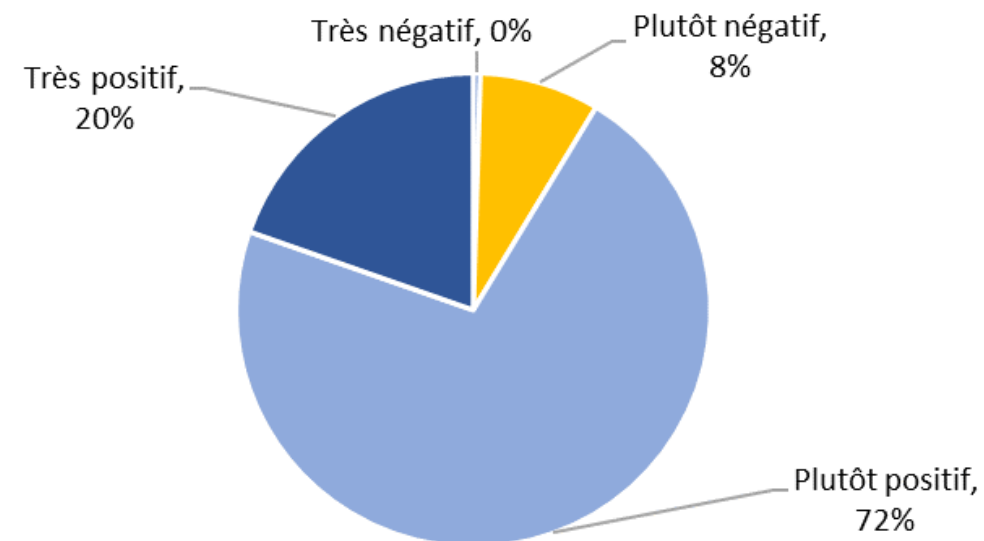
Quelles actions connaissez-vous ?



Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Quel est votre avis sur ces actions ?

92% d'avis positif / très positif

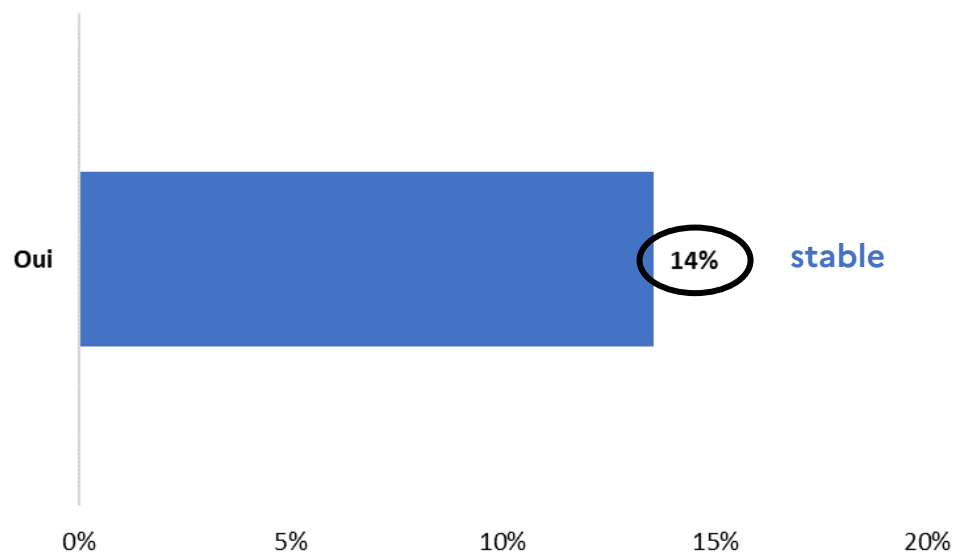


Base : entreprises connaissant au moins une action France Num, soit 1 235 répondants

Compétences numériques et accompagnement

14% des entreprises connaissent France Num (stable).

Connaissez-vous France Num ?



Cette proportion de 14% varie avec :

- Le secteur : NTIC 22% / Agriculture 9%, Transport-Logistique 9%
- La taille des entreprises : 0 salarié 17% / 10 à 19 sal. 11%
- L'âge du dirigeant : 41 à 50 ans 17% / 61 à 70 ans 10%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 19% / <Bac 7%
- La région : IDF 18%, Occitanie 18% / Bourgogne Franche-Comté 10%, Centre Val de Loire 10%, Grand-Est 10%, Nouvelle Aquitaine 10%

Et **19%** (23% en 2022) **des entreprises connaissent, en cumulé, soit la marque France Num (14% des entreprises connaissent France Num), soit au moins une des actions** mises en place par France Num (13%).

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants



Focus

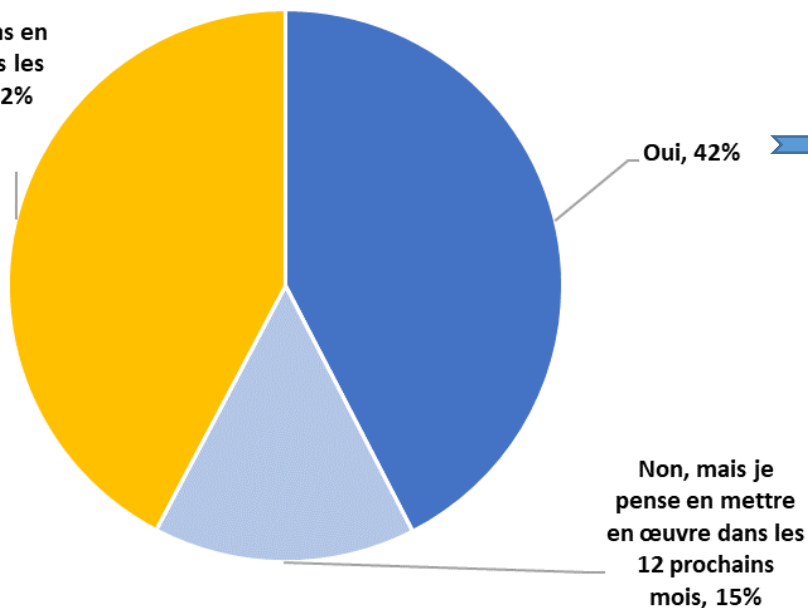
Sobriété et souveraineté numérique

Sobriété et souveraineté numérique

42% des entreprises ont des actions en faveur de la sobriété numérique.

Avez-vous des actions en faveur de la sobriété numérique (éco gestes, achat d'équipement numérique d'occasion, recyclage des équipements...) dans votre activité professionnelle ?

Non, et je ne pense pas en mettre en œuvre dans les 12 prochains mois, 42%



Cette proportion de 42% varie avec :

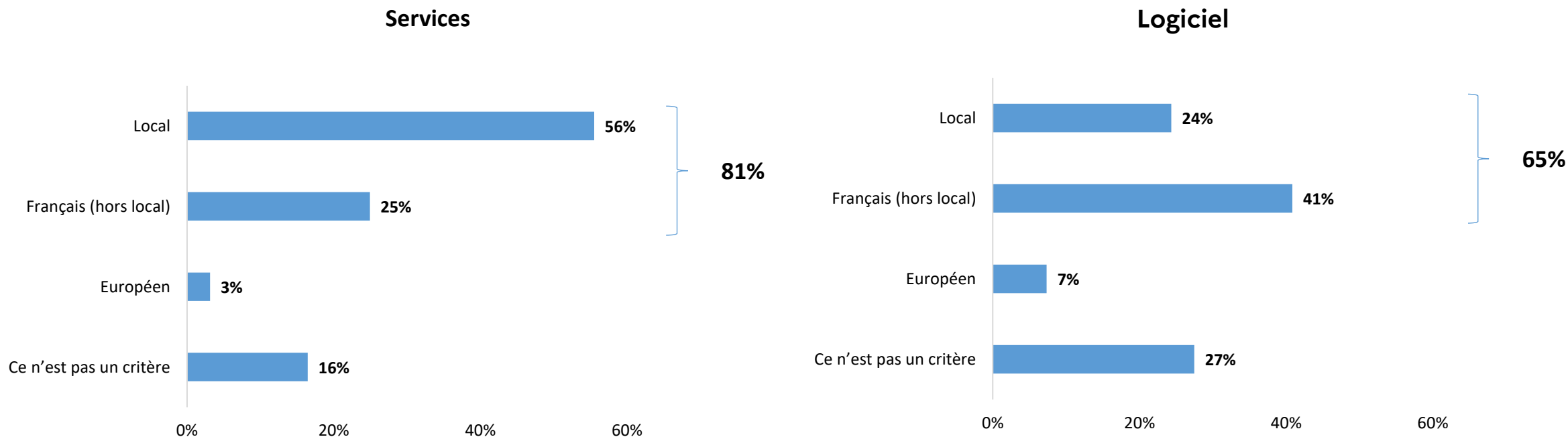
- Le secteur : NTIC 56% / Agriculture 35%, IAA 34%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 55%
- L'âge du dirigeant : 31 à 40 ans 47% / >71 ans 25%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 46% / <Bac 29%
- Le type de clients : BtoB 45% / BtoC 39%
- La région : Bretagne 52%, Pays Loire 50% / Nlle Aquitaine 39%
- La connaissance de France Num : Oui 47%

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Sobriété et souveraineté numérique

81% des entreprises privilégient un prestataire français pour les services, dont 56% un prestataire de proximité. Pour les logiciels, ces proportions sont inférieures : 65% (France) et 24% (local)

Parmi les acquisitions suivantes, privilégiez-vous un prestataire :

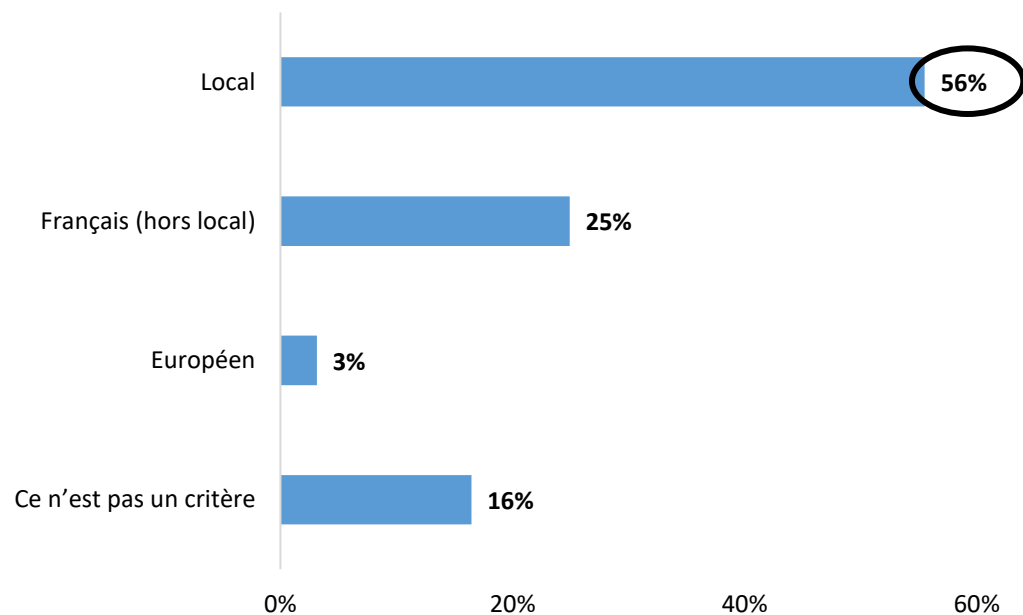


Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Sobriété et souveraineté numérique

Achats de services : les secteurs industriels, les entreprises dont le dirigeant est âgé de 51 à 60 ans, des régions de la façade atlantique et de l'est (Bretagne, Pays de la Loire, Nouvelle Aquitaine, Grand Est, Bourgogne) et connaissant France Num privilégient le caractère local des prestataires.

Prestataire privilégié pour les SERVICES



Cette proportion de 56% varie avec :

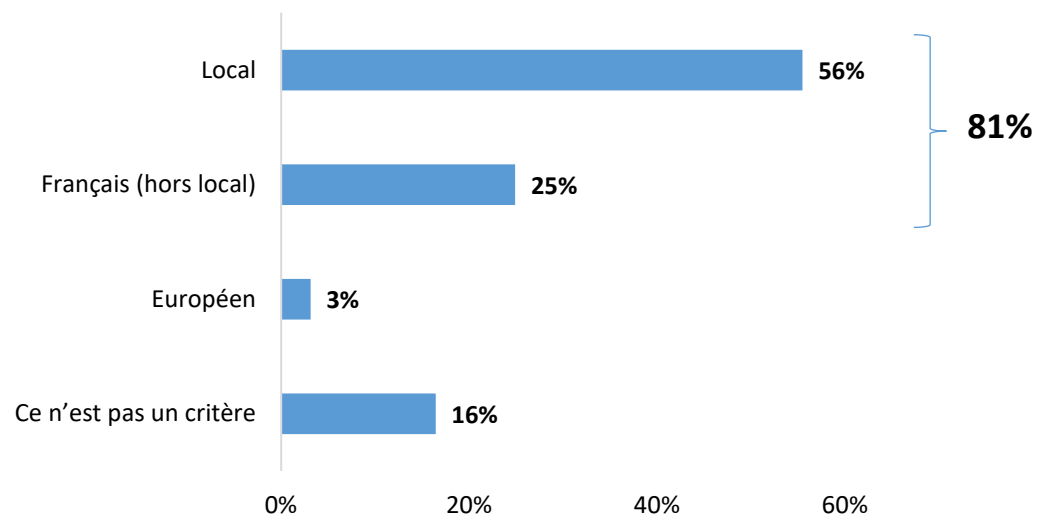
- Le secteur : Industrie et fabrication artisanale 63% / NTIC 34%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 51%
- L'âge du dirigeant : 51 à 60 ans 60% / >30 ans 44% / 61 à 70 ans 44%
- La région : Bretagne 68%, Pays de la Loire 66%, Nlle Aquitaine 65%, Grand Est 63%, Bourgogne 63% / IDF 35%
- La connaissance de France Num : Oui 61%
- Le niveau de formation du dirigeant : Bac+2 +3 59% / <Bac 51%
- Le type de clients : BtoC 58%, Mixte 58% / BtoB 52%

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Sobriété et souveraineté numérique

Achats de services : les secteurs industriels, les entreprises dont le dirigeant est âgé de 51 à 60 ans, des régions de la façade atlantique et de l'est (Bretagne, Pays de la Loire, Nouvelle Aquitaine, Grand Est, Bourgogne) et connaissant France Num privilégient le caractère local des prestataires.

Prestataire privilégié pour les SERVICES



Cette proportion de 81% varie avec :

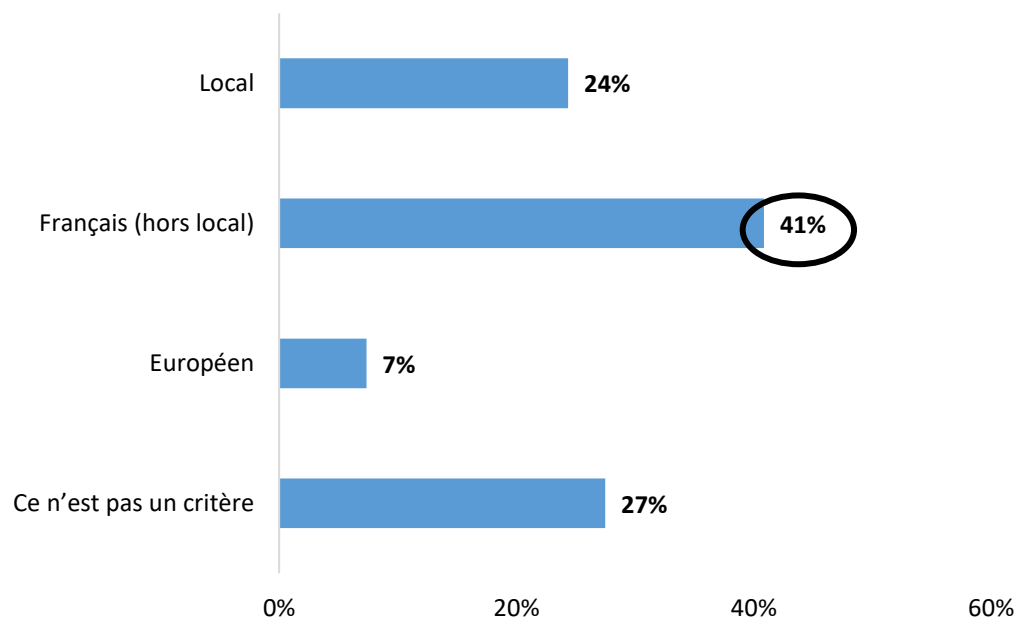
- Le secteur : Industrie et fabrication artisanale 87%, Commerce (détail et gros) 86% / Hébergement/Restauration 72%, NTIC 71%
- La taille des entreprises : 5 à 9 salariés 85% , 10 à 19 salariés 85% / 1 à 4 salariés 78%
- L'âge du dirigeant : 41 à 50 ans 87% / 61 à 70 ans 64%, >71 ans 74%
- La région : Pays de la Loire 89%, PACA-Corse 87%, Bourgogne Franche Comté 86%, Centre Val de Loire 86% / IDF 64%
- La connaissance de France Num : Oui 89%
- Le niveau de formation du dirigeant : <Bac 84% / Bac+2 +3 72%, Bac 76%

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Sobriété et souveraineté numérique

Achats de logiciels : Les entreprises des Services à la personne, de la région Normandie, dont le dirigeant a entre 41 et 50 ans, et ayant un niveau supérieur à Bac +3, privilégient le caractère local des prestataires.

Prestataire privilégié pour les LOGICIELS



Cette proportion de 41% varie avec :

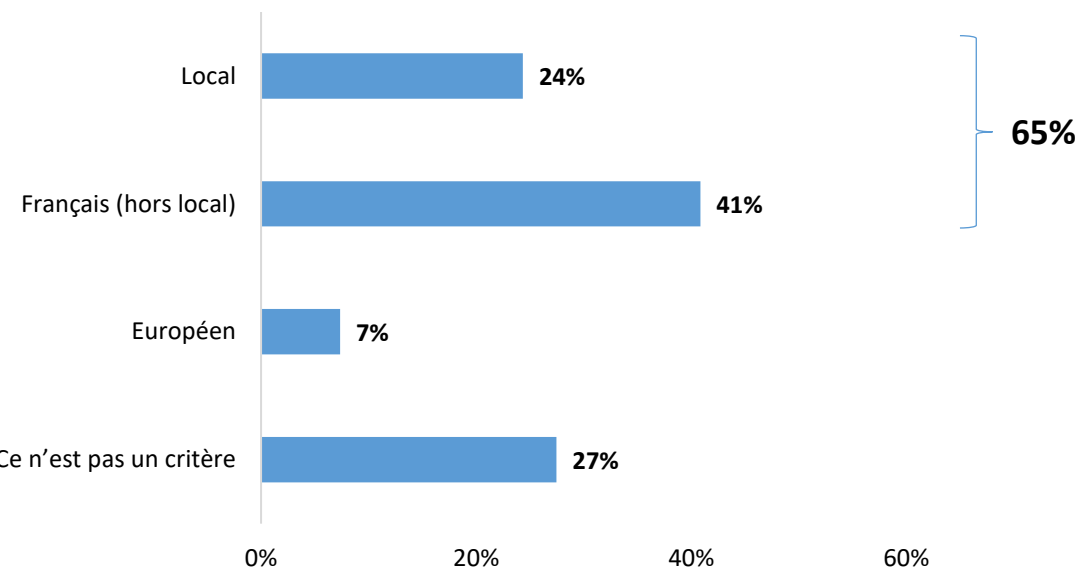
- Le secteur : Services à la personne 48% / NTIC 29%
- L'âge du dirigeant : 41 à 50 ans 46% / >71 ans 31%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 46% / Bac 32%
- La région : Normandie 47% / IDF 39%
- La connaissance de France Num : Oui 50% / Non 39%

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants

Sobriété et souveraineté numérique

Achats de logiciels : Les entreprises des Services à la personne, de la région Normandie, dont le dirigeant a entre 41 et 50 ans, et ayant un niveau supérieur à Bac +3, privilégient le caractère local des prestataires.

Prestataire privilégié pour les LOGICIELS



Cette proportion de 65% varie avec :

- Le secteur : Commerce (détail et gros) 74%, IAA 70% / Hébergement/Restauration 54%, NTIC 38%
- La taille des entreprises : 1 à 4 salariés 68% / 0 salarié 60%, 50 à 250 salariés 60%
- La région : Bourgogne Franche-Comté 72%, Bretagne 72%, Hauts de France 72%, Pays de la Loire 72% / IDF 54%
- La connaissance de France Num : Oui 70%

Base : échantillon total, soit 9 453 répondants



Annexes

Tableau de synthèse Typologie

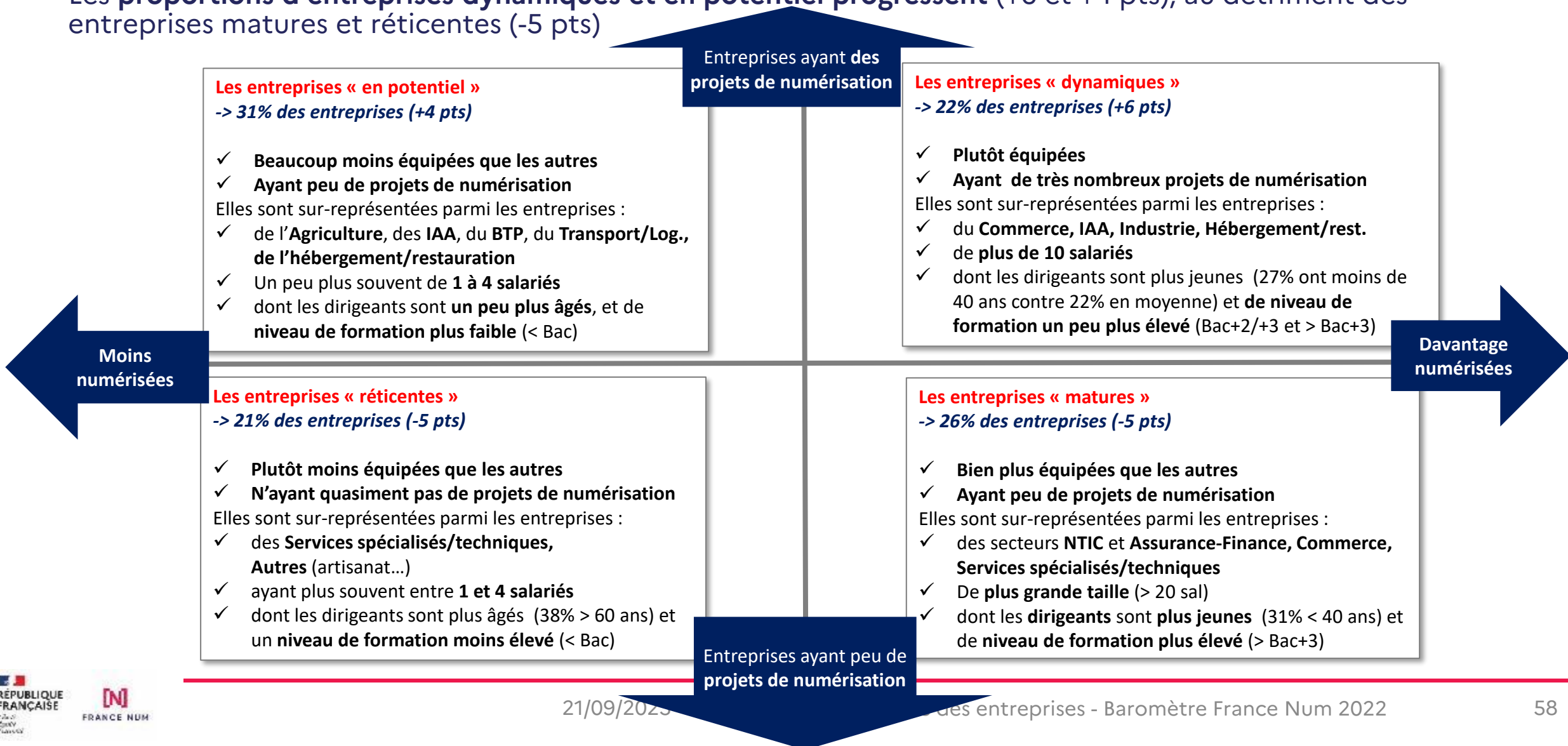
Les PME des secteurs NTIC, Finance-Assurances avec des dirigeants plus jeunes, de niveau de formation plus élevé, situés en Ile de France ou PACA-Corse sont les mieux positionnées vis-à-vis du numérique.

Thématique	Positionnement	
Opinion vis-à-vis du numérique	Favorable	Moins favorable
. Secteur	NTIC, Services spécialisés/techniques, Finance-Assurances	Agriculture, IAA, BTP
. Taille	PME et 0 salarié	1-4 salariés
. Âge du dirigeant	Dirigeants âgés de moins de 40 ans, les plus de 71 ans	Dirigeants âgés entre 51 et 60 ans
. Niveau de formation du dirigeant	Plus élevé (supérieur à Bac+3)	Plus faible
. Région	Ile de France, PACA-Corse	Centre - Val de Loire, Grand Est, Bourgogne Franche-Comté, , Normandie, Nouvelle-Aquitaine
Degré de numérisation	Davantage numérisées	Moins numérisées
. Secteur	NTIC, Finance-Assurances, Commerce	Agriculture, BTP, Transport
. Taille	PME	TPE
. Âge du dirigeant	Dirigeants jeunes	Dirigeants plus âgés
. Niveau de formation du dirigeant	Plus élevé (supérieur ou égal à Bac+2)	Plus faible (< Bac)
. Région	Ile de France, PACA-Corse, Pays de Loire	Bourgogne Franche-Comté, Centre Val de Loire, Grand Est, Normandie, Occitanie
Projets de transformation numérique	Une forte proportion a un/des projet(s) de transformation numérique	Une faible proportion a un/des projet(s) de transf numérique
. Secteur	NTIC, Industrie et fabrication artisanale, Agriculture, BTP	Transport, Services spécialisés/techniques, Finance-Assurances
. Taille	PME et 0 salarié	1-4 salariés
Dirigeants jeunes	Dirigeants jeunes	Dirigeants plus âgés
. Niveau de formation du dirigeant	Plus élevé (supérieur ou égal à Bac+2)	Plus faible (inférieur ou égal au Bac)
. Région	Pays de Loire, Ile de France	Bretagne, Normandie, Hauts de France, Grand Est

TYPOLOGIE 2023 :

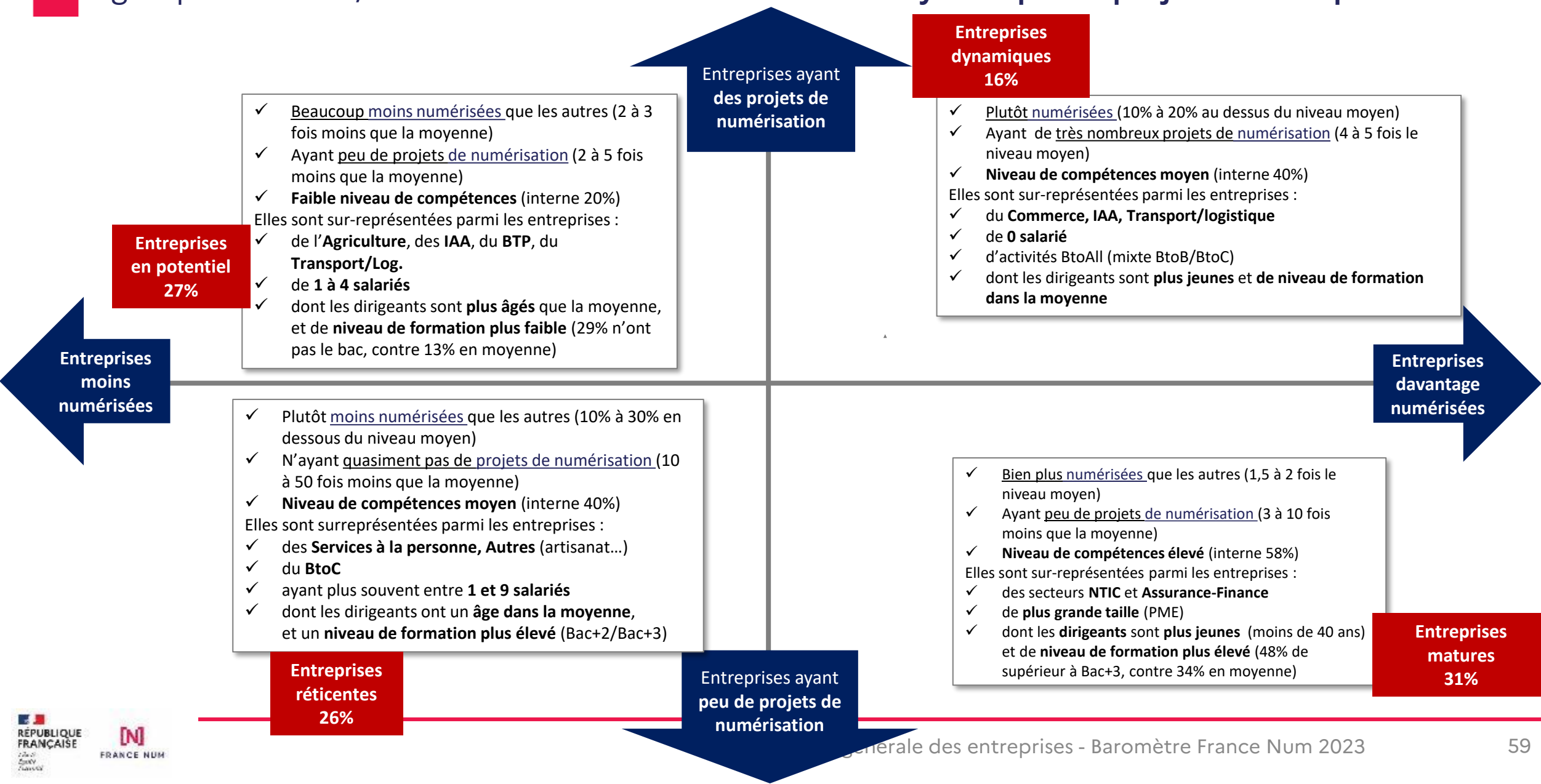
4 groupes distincts, selon le niveau d'équipement et la dynamique de projets.

Les proportions d'entreprises dynamiques et en potentiel progressent (+6 et +4 pts), au détriment des entreprises matures et réticentes (-5 pts)



Rappel -> TYPOLOGIE 2022

4 groupes distincts, selon le **niveau de numérisation** et la **dynamique de projets numérique**



Sources des données 2023, 2022, 2021 et 2020

- > [Baromètre France Num 2023, CREDOC](#)
- > [Baromètre France Num 2022, CREDOC](#)
- > [Baromètre France Num 2021, CREDOC](#)
- > [Etude sur les besoins des TPE/PME et leurs pratiques numériques, BCG/EY 2020](#)



Site web : francenum.gouv.fr

Contact : fnum.dge@finances.gouv.fr

 [Compte Twitter @francenumfr](https://twitter.com/francenumfr)

 [Compte Instagram francenum](https://www.instagram.com/francenum)

 [Page Facebook @francenumofficiel](https://www.facebook.com/francenumofficiel)

 [Chaîne Youtube francenum](https://www.youtube.com/francenum)

 [Groupe France Num](https://www.linkedin.com/company/francenum)