

## La start-up Fred de la Compta réalise une nouvelle levée de fonds de 2,3 millions d'euros.

Après avoir annoncé une première levée de fonds de 550 000 euros en juin 2016, Fred de la Compta rempile pour une nouvelle augmentation de capital. Réalisée auprès de SGH Capital, TheFamily, Pentalabbs, Anaxago et plusieurs Business Angels, cette nouvelle levée de fonds de la start-up parisienne s'élève cette fois à 2,3 millions d'euros. Ce tour de table va permettre à Fred de la Compta d'étendre et d'accélérer son activité en France, d'étoffer sa technologie et son équipe. Soutenu par la BPI et la BNP, Fred (pour les intimes) emploie actuellement une vingtaine de collaborateurs.

### Fred de la Compta, une start-up qui maîtrise parfaitement son rythme de croissance.

Quoi de neuf entre ces deux levées de fonds ? Pas mal de choses car Fred n'a pas chômé. Après avoir effectué un rapprochement avec White en septembre 2016, Fred annonce l'intégration totale de cette autre start-up parisienne spécialisée dans le domaine de la comptabilité. White a breveté une technologie d'intelligence artificielle qui automatise la saisie de facture pour les professionnels de la comptabilité et de l'audit. Officialisé par l'arrivée des deux créateurs de White au board de Fred (Olivier Milla devient CTO et Benjamin Deplus CFO), ce mariage de raison inaugure une nouvelle dynamique pour le groupe. Cette intégration progressive de White montre tout d'abord que Fred maîtrise parfaitement son rythme de croissance.



*“Aujourd’hui Fred c’est une solution comptable intelligente et collaborative qui fait de l’intermédiation. Pour améliorer le service à destination des cabinets comptables nous nous devons d’accélérer sur la partie comptable pour créer la solution la plus complète. L’intégration de White c’est fait de manière totalement naturelle : d’un côté Fred était bien avancé sur la plateforme collaborative ainsi que sur le marketing et de l’autre White avait la technologie d’intelligence artificielle, il ne restait donc plus qu’à se rassembler pour poursuivre notre vision commune.”*



Romain Passilly CEO de Fred

# fred de la compta

## **Hanzō, une agence de marketing digitale made in Fred**

Sous la même structure juridique que Fred, une agence interne, baptisée Hanzō, abrite désormais des activités de conseils en innovation marketing que la start-up souffle aux grands groupes, ayant un projet digital, qui l'ont démarchée. Cette nouvelle structure capitalise sur les grandes forces de Fred, à savoir le marketing et la tech. Mais cela permet aussi aux salariés et aux collaborateurs de Fred de travailler sur des nouvelles problématiques ce qui les fait monter en compétence. D'ailleurs ce nom à consonance asiatique provient du célèbre samouraï et ninja nippon Hattori Hanzō, un tacticien de combat hors pair. Une inspiration bien trouvée quand on voit la manière dont Fred déploie minutieusement ses cartes.

## **À propos de Fred**

Lancé en 2016, Fred de la compta est une solution de comptabilité en ligne innovante pour les entreprises françaises et qui s'adresse notamment aux TPE et PME. Sous la forme d'une application utilisable sur tous les supports (smartphone, tablette et desktop), Fred propose une externalisation du traitement comptable et la mise en relation avec un expert-comptable client de la plateforme.



**Romain Legresy**

CMO

06 68 83 90 00

romaincm@freddelacompta.com

www.freddelacompta.com